Dr. Simone Natale
Lecturer

Institute for Cultural Studies

Humboldt University Berlin
Germany

L'immaginario digitale nel messaggio politico del Movimento 5 Stelle

(in collaborazione con Dr Andrea Ballatore, Center for Spatial Studies, University of California, Santa Barbara)

Nexa Center for Internet & Society, Politecnico di Torino
9 aprile 2014

Nuovi media e comunicazione politica

- Crescente ruolo di internet nella comunicazione politica in Italia

- Utilizzo retorico e simbolico di internet e dei nuovi media

“Immaginario digitale”

M5S e immaginario digitale

1. Come si caratterizza e che radici ha l’immaginario digitale del M5S?

2. In che modo il mito del digitale si inserisce nel più ampio messaggio politico del M5S?

Il concetto di mito

- Mitologie mediali (Mosco 2004, Ortoleva 2009)
- Mosco: “I miti non sono ne’ falsi ne’ veri, ma piuttosto sono vivi oppure morenti”

Miti, tecnologia, media

- Concetto di “sublime tecnologico” (Leo Marx 1964)
- “Sublime elettrico” (Carey)
- “Sublime digitale” (Mosco)

Il caso del M5S

- Rete come “supermedium” (Casaleggio & Grillo 2011: 7)
- Rimoralizzazione della politica attraverso la rete
- “Self-organizing systems”
- Singularity e intelligenza collettiva
- Il richiamo al futuro

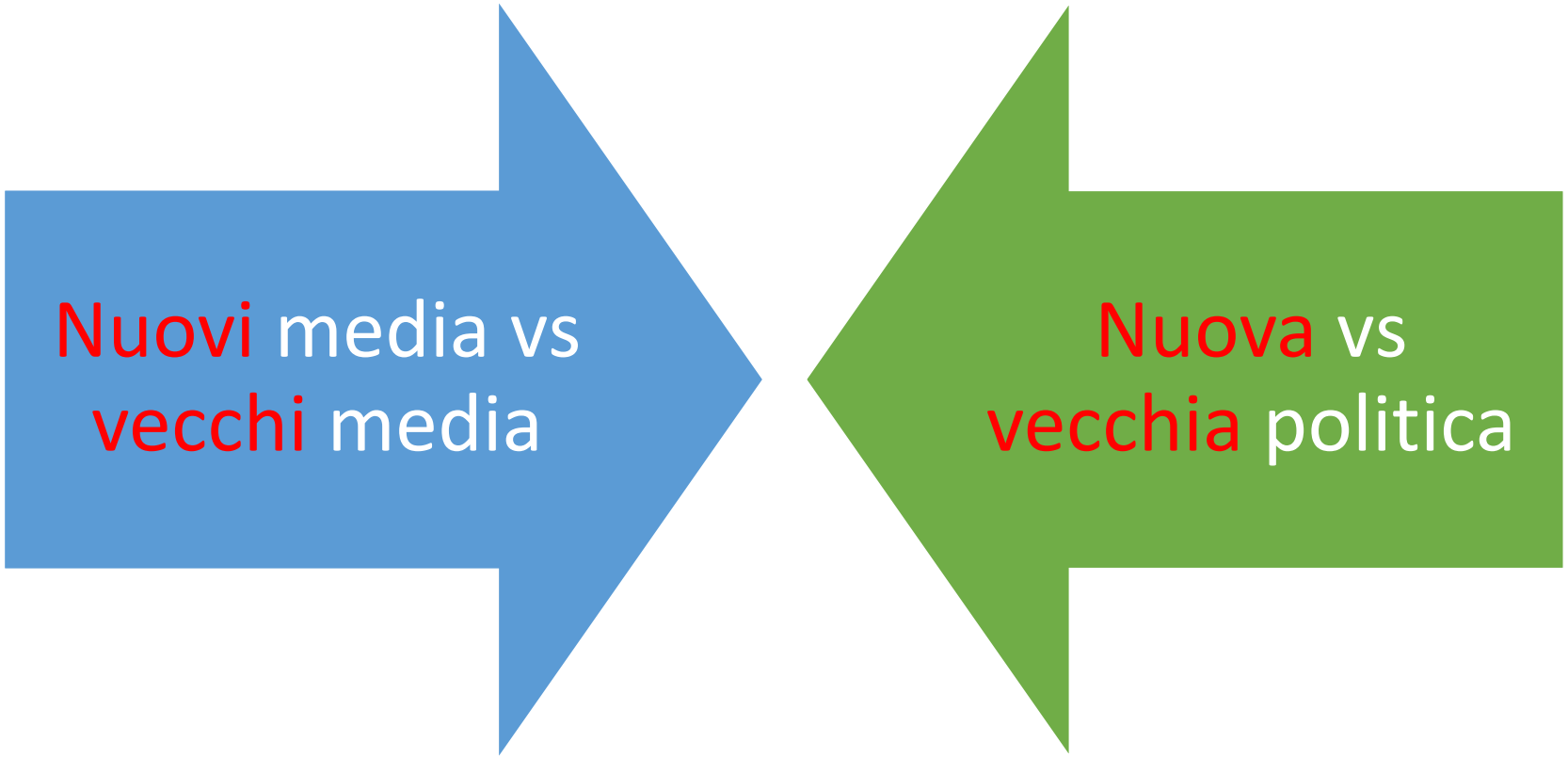
Fotogramma tratto da *Gaia: Il futuro della politica* (Casaleggio Associati, 2008)

La Californian ideology

- Rete e mercato, democrazia e capitalismo

Immaginario digitale e messaggio politico

- In che modo il mito del digitale si inserisce nel più ampio messaggio politico del M5S?



Vecchi e nuovi media

- Il mito del nuovo medium che “uccide” il vecchio

La guerra dei media

g+1 0 | Tweet 0 | Mi piace Condividi 0

La **guerra dei media** è in atto da anni. Informazione serva contro informazione libera. Stampa e televisione contro **Internet**. Le balle dello psiconano sono in cima all'hit

Immagine tratta da
www.beppegrillo.it

OLD MEDIA END
NEW MEDIA WAY

I “morti viventi”

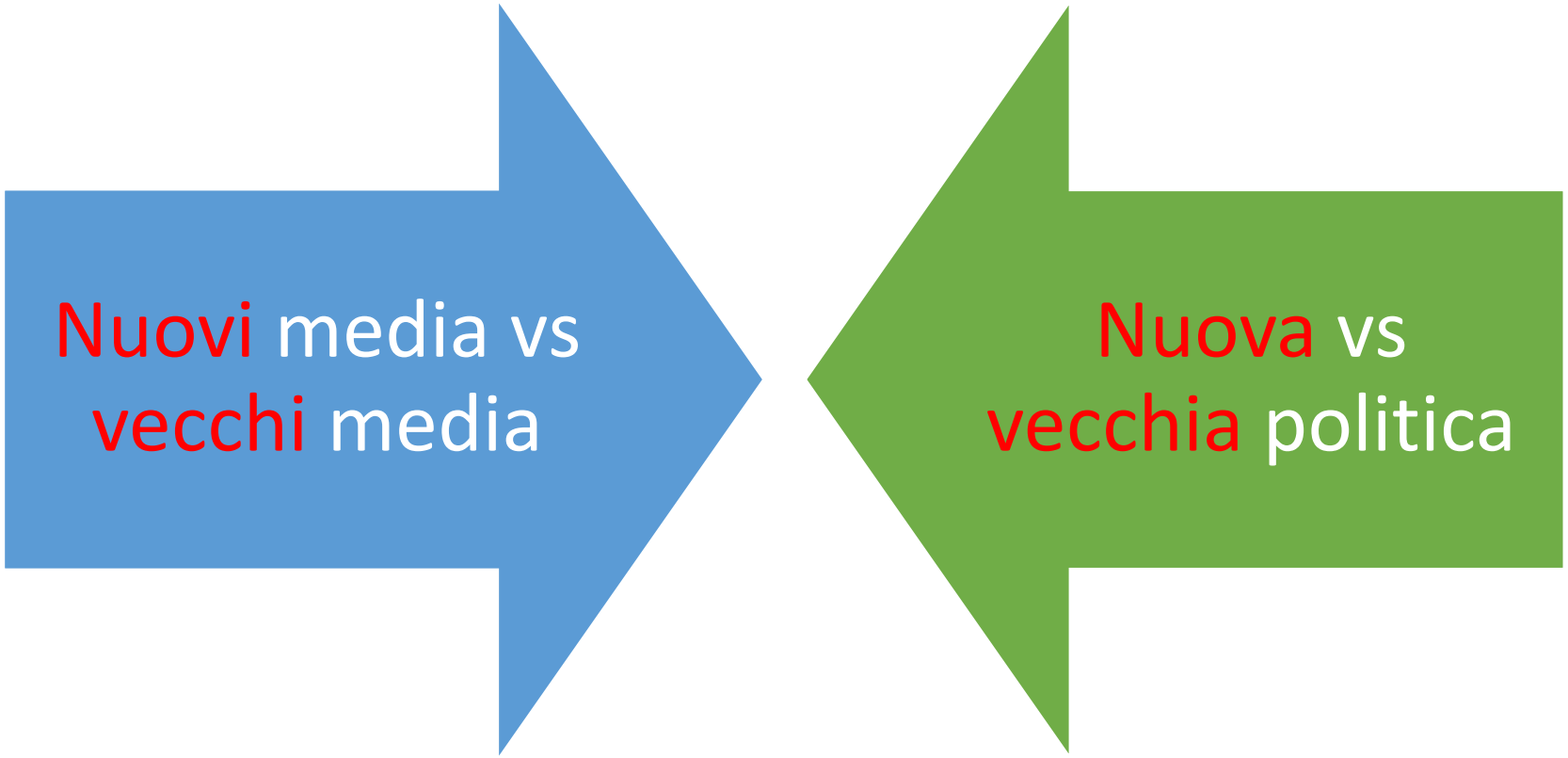
Immagine tratta da
www.beppegrillo.it

Grillo a Sanremo: “voi giornalisti siete morti viventi”

Il comico Grillo e la guerra dei media

Conclusione

- Immaginario digitale nel messaggio politico M5S



Dr. Simone Natale
Lecturer

Institute for Cultural Studies

Humboldt University Berlin
Germany

simone.natale@gmail.com