
PATTI DIGITALI

**Per un'educazione di comunità all'uso
della tecnologia**

**Dott.ssa Brunella Fiore
brunella.fiore@unimib.it**

L'inizio



<https://www.lentepubblica.it/cittadini-e-imprese/uscita-autonoma-studenti-legge-liberatoria-dei-genitori/>

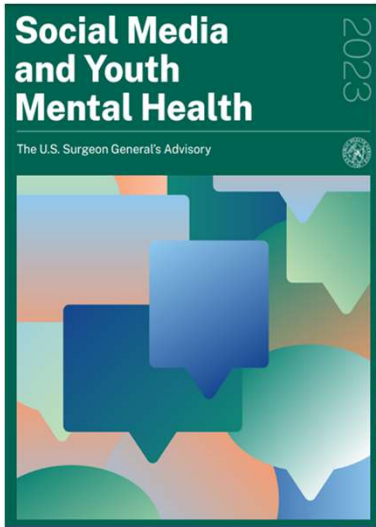
Il coordinamento



Il contesto

- **Anticipazione costante** dell'accesso libero a Internet dei minori
- Esperti offrono **indicazioni confliggenti**
- **Genitori** poco guidati e **soli**
- **Leggi** e indicazioni già esistenti **non rispettate**





Download full issue



Social Science Research
Volume 114, August 2023, 102915



Earlier smartphone acquisition negatively impacts language proficiency, but only for heavy media users. Results from a longitudinal quasi-experimental study

Tiziano Gerosa^a, Marco Gui^b

Show more

+ Add to Mendeley Share Cite

<https://doi.org/10.1016/j.ssresearch.2023.102915>

[Get rights and content](#)

[Under a Creative Commons license](#)

[open access](#)

Abstract

There is a growing debate about the proper age at which teens should be given permission to own a personal smartphone. While experts in different disciplines provide parents and educators with conflicting guidelines, the age of first smartphone acquisition is constantly decreasing and there is still limited evidence on the impact of anticipating the age of access on learning outcomes. Drawing on two-wave longitudinal data collected on a sample of 1672 students in 2013 (at grade 5) and 2016 (at grade 8), this study evaluates whether obtaining the first personal smartphone at 10 or 11 years old, during the transition to lower secondary school (early owning), affected their language proficiency trends compared to receiving it from the age of 12 onwards (late owning). Results indicate an overall null effect of smartphone early owning on adolescents' language proficiency trajectories, while a negative effect is found on those who were already heavy screen media users before receiving the device.

I principi dell'educazione digitale di comunità

- Sì alla tecnologia, nei **tempi giusti**
- **Preparare l'autonomia** digitale
- **Regole chiare** e dialogo
- **Adulti informati e responsabili**
- Serve una **comunità!**



I patti digitali in Italia



Regioni coinvolte

1. **Friuli Venezia Giulia** (nascita del modello)
2. **Lombardia**
3. **Veneto**
4. **Piemonte**
5. **Trentino Alto Adige**
6. **Emilia Romagna**
7. **Marche**
8. **Toscana**
9. **Puglia**
10. **Lazio**
11. **Liguria**
12. **Campania**



Come si sta ampliando la rete nazionale



ALCUNI DATI

1. **Oltre 70 gruppi attivati in tutto il territorio nazionale** su oltre 120 richieste di informazioni, chiarimenti, materiali, etc.
2. **Oltre 40 patti digitali formalizzati** realizzati da vari gruppi di genitori sia in forma autonoma sia attraverso percorsi più strutturati
3. **Circa 10 patti digitali in via di formalizzazione a breve** singoli o gruppi che si stanno dando da fare nei propri territori per organizzare la nascita e realizzazione di nuovi patti
4. **Oltre 4000 genitori aderenti** che hanno sottoscritto un patto digitale: sono 6000 famiglie che iniziano a diventare un piccolo punto di riferimento per molte altre
5. **Una media costante di dalle 4 alle 10 richieste ogni settimana** che arrivano alla segreteria organizzativa

Come si sta ampliando la rete nazionale

LE RICHIESTE

- iniziativa di singoli genitori
- iniziativa di insegnanti /dirigenti
- iniziativa di associazioni di genitori
- iniziativa di altre associazioni del territorio
- iniziativa di istituzioni (assessorati)
- iniziativa di servizi sociali e sanitari
- iniziativa del mondo accademico



Come si sta ampliando la rete nazionale



LE MODALITÀ DI

1. **Costituzione di un gruppo di avvio e condivisione del percorso:** un gruppo di genitori, un'associazione, un comitato di cittadini, un istituto scolastico ...i, etc.
2. **Inizio del percorso con incontri di approfondimento:** Il gruppo organizza uno o più incontri di approfondimento sul tema
3. **Condivisione dei principi e definizione delle regole comuni:** si condividono le linee su cui costruire il Patto, sulla base dell'adesione ai 5 principi del Manifesto dell'Educazione Digitale di Comunità
4. **Promozione del Patto, per raccogliere altre adesioni:** si definisce una strategia di comunicazione per raggiungere tutti i soggetti potenzialmente interessati
5. **Incontro pubblico di restituzione e rilancio** il gruppo promotore organizza un evento pubblico, invitando le Istituzioni (Sindaco, Dirigenti scolastici, Pediatri, Presidenti di Associazioni, etc.)
6. **Manutenzione del patto** organizzare alcuni incontri periodici tra genitori che hanno sottoscritto il Patto per mantenere attiva e «generativa» la rete

I contenuti principali

Scuola dell'infanzia



❖ **PROTEGGERE LE RELAZIONI (A TAVOLA SENZA**

SCHERMI

Evitare la presenza degli schermi durante i pasti (colazione, pranzo, cena) che diventano momenti di vera condivisione.

❖ **CONCORDARE IL TEMPO DI UTILIZZO**

anche aiutandosi con alcuni strumenti (clessidra, timer). Non superare mai le due ore

❖ **LEGGERE UN LIBRO PRIMA DI ANDARE A LETTO**

sviluppa la fantasia e il linguaggio, migliora la qualità delle relazioni, stabilisce una routine



I contenuti principali



Scuola dell'infanzia

❖ GLI SCHERMI NEGLI SPAZI COMUNI DELLA CASA.

in modo che i bambini utilizzino la tecnologia in spazi comuni (non chiusi nelle loro camerette)

❖ NON RIEMPIRE I MOMENTI DI NOIA CON I DISPOSITIVI.

Concedere al bambino tempi e spazi di gioco destrutturati.

❖ ANDARE NELLA NATURA E FAVORIRE LA MANUALITÀ.

Favorire la stimolazione di altri interessi e attività alternative all'uso del digitale



I contenuti principali



Scuola dell'infanzia

- ❖ **TROVARE STRATEGIE PER PROTEGGERE I FRATELLI PIU' PICCOLI**
dai contenuti inadatti senza limitare sempre i più grandi
- ❖ **SCEGLIERE I CONTENUTI**
rispettando l'età consigliata di utilizzo e guardarli e commentarli con i propri figli
- ❖ **CONDIVIDERE LE REGOLE**
con chi si occupa di nostro figlio. Favorire la condivisione di questi contenuti con chi si prende cura dei nostri bambini (baby-sitter, nonni, zii)



I contenuti principali dei Patti Digitali



Scuola secondaria di primo grado

- ❖ **ETA' IN CUI CONCEDERE LO SMARTPHONE**
Tra la prima e la seconda media
- ❖ **TRASPARENTE FINO A 14 ANNI**
Il controllo e la verifica dei dispositivi digitali
- ❖ **ORARI E LUOGHI DEFINITI**
definire i tempi – definire i luoghi
- ❖ **APP E SOCIAL IN REGOLA CON L'ETA'**
Attenzione ai contenuti e agli ambienti digitali
- ❖ **IL CONTRATTO PER LO SMARTPHONE**
Attenzione ai contenuti e agli ambienti digitali



I contenuti principali dei Patti Digitali



TEMI RILEVANTI

- ❖ PROTEZIONE DELLE RELAZIONI
- ❖ ATTENZIONE AI CONTENUTI
- ❖ GESTIONE CONSAPEVOLE (REGOLAZIONE)
- ❖ ARRIVO E GESTIONE DELLO SMARTPHONE E DEI SOCIAL MEDIA
- ❖ BENESSERE PERSONALE E FAMILIARE

Patti Digitali - conclusioni



UN ANTIDOTO ALL' ISOLAMENTO FAMILIARE



Patti Digitali - conclusioni



GENERATIVITA'



Patti Digitali - conclusioni



www.pattidigitali.it

Grazie a Tutt@
