Per il ciclo di incontri "i Nexa Lunch Seminar" (ogni 4° mercoledì del mese)

43° Nexa Lunch Seminar

Big Data e tecnologie semantiche Utilizzare i Linked Data come driver d'integrazione di dati

Giuseppe Futia (Research Fellow del Centro Nexa)

Mercoledì 27 luglio 2016, ore 13 in punto

(termine: ore 14)

Centro Nexa su Internet e Società
Politecnico di Torino, Via Boggio 65/a, Torino (1° piano)

Ingresso libero fino a esaurimento posti

Saranno disponibili panini e bibite per coloro che si saranno registrati su http://lunch43.eventbrite.com/ entro il 25 luglio

Live streaming: http://nexa.polito.it/upcoming-events

URL dell'incontro: http://nexa.polito.it/lunch-43

Dall'ambito biomedico a quello del giornalismo, i dati stanno assumendo un ruolo sempre più importante non soltanto come mezzo per valutare considerazioni teoriche, ma come strumento abilitatore di nuove domande di ricerca e soluzioni di business. Nell'attuale contesto il paradigma **Big Data** si è insinuato nelle menti di ricercatori, imprenditori ed esperti provenienti da settori differenti, guidati dalla consapevolezza che ingenti sforzi devono essere compiuti in termini di **acquisizione da fonti eterogenee, arricchimento dei dati ottenuti, disambiguazione dei concetti estratti e pubblicazione dell'informazione**.

Per riuscire a rispondere alle esigenze di utenti a diversi livelli, che richiedono contenuti rilevanti, di qualità, in un arco temporale che sfiora l'immediatezza, occorre dunque affrontare l'assenza di struttura che caratterizza i Big Data. E' necessario considerare la caotica varietà delle informazioni esistenti sia in termini di significato che di modello/schema dei dati, cercando di adottare soluzioni tecnologiche per strutturare al meglio tali informazioni e beneficiare di "smart data" sia per la creazione che per la pubblicazione.

Comunicato Nexa 15/2016

Una delle soluzioni tecnologiche per raggiungere i suddetti obiettivi è quella dei **Linked Data**, che rappresentano un insieme di "best practice" che sfrutta gli elementi principali del World Wide Web come gli identificatori globali (URI) e i link, applicandoli ai cosiddetti "raw data" e non soltanto ai documenti. I Linked Data consentono di collegare e pubblicare i dati sul Web creando non soltanto una struttura a monte delle informazioni, ma anche un livello di interoperabilità semantica grazie al quale le macchine sono in grado di comprendere la natura dei dati, di identificare in automatico le relazioni, di inferire nuove informazioni. Per questi motivi i Linked Data potrebbero fornire un valido supporto a uno dei processi (quello dell'integrazione di informazioni) più costosi all'interno delle organizzazioni che lavorano con i Big Data.

Nel corso dell'incontro verranno illustrati i progetti del Centro Nexa in ambito Linked Data, discutendo come l'esperienza maturata in tali progetti potrebbe essere utile per affrontare la spinosa questione dell'interrelazione e dell'integrazione dei dati in contesti che si avvalgono di Big Data, cercando di stimolare spunti, idee e riflessioni da parte del pubblico.

Biografia:

Giuseppe Futia è attualmente Research Fellow e Communication Manager presso il Centro Nexa su Internet & Società. All'interno del Centro Nexa Giuseppe è responsabile del progetto TellMeFirst, tool open source co-sviluppato con il Joint Open Lab di Telecom Italia, che ha l'obiettivo di classificare ed arricchire in automatico documenti testuali sfruttando tecniche di Natural Language Processing e Linked Data. Collabora allo sviluppo del progetto Contratti Pubblici nato al Centro Nexa nel 2015 e portato avanti dalla start up Synapta, che ha l'obiettivo di collegare, arricchire e visualizzare i dati degli appalti pubblici italiani. Nel marzo 2016 Giuseppe ha vinto il premio "Best tool for multilingual journalism" in occasione dell'hackathon #newsHACK 2016 organizzato da BBC.

Letture consigliate e link utili:

- Publishers' big data woes and Linked Data opportunities, Ontotext, 2016

  http://ontotext.com/publishers-big-linked-data-opportunities/

- Big Data & Linked Data, Semantic Web Company

  https://www.semantic-web.at/big-data-linked-data

- Christian Bizer, Peter Boncz, Michael L. Brodie3, Orri Erling4, The meaningful use of big data: four perspectives -- four challenges, 2012

- Pascal Hitzler, Krzysztof Janowicz, Linked Data, Big Data, and the 4th Paradigm, Semantic Web Journal, 2013

  http://www.semantic-web-journal.net/system/files/swj488.pdf

- Muhammad Saleem, Maulik R. Kamdar, Aftab Iqbal, Shanmukha, Sampath, Helena F. Deus, Axel-Cyrille Ngonga, Fostering Serendipity through Big Linked Data, Semantic Web Challenge, International Semantic Web Conference, 2013

  https://www.researchgate.net/publication/257316870_Fostering_Serendipity_through_Big_Linked_Data

IL PROSSIMO MERCOLEDI' DI NEXA:

Mercoledì 14 settembre 2016, ore 18
Tema: "I dati aperti della ricerca: una risorsa strategica per lo sviluppo scientifico e per l'innovazione"
Ospite dell'incontro Paola Gargiulo (Cineca)

IL PROSSIMO NEXA LUNCH SEMINAR:

mercoledì 28 settembre 2016, ore 13
Tema in corso di definizione

Che cosa sono il Centro Nexa e i cicli di incontri "Mercoledì di Nexa" e "Nexa Lunch Seminar"

Il Centro Nexa su Internet & Società del Politecnico di Torino (Dipartimento di Automatica e Informatica) è un centro di ricerca indipendente e interdisciplinare che studia Internet e il suo effetto sulla società. Maggiori informazioni all'indirizzo: http://nexa.polito.it/about.

Durante i "Mercoledì di Nexa", che si tengono **ogni 2° mercoledì** del mese alle **ore 18 in punto**, il Centro Nexa su Internet e Società apre le sue porte non solo agli esperti e a tutti coloro i quali lavorano con Internet, ma anche a semplici appassionati e cittadini. Il ciclo di incontri intende approfondire, con un linguaggio preciso ma divulgativo, i temi legati alla Rete: motori di ricerca, Creative Commons, social networks, open source/software libero, neutralità della rete, libertà di espressione, privacy, file sharing, big e open data, smart cities e molto altro.

Al centro di quasi tutti gli incontri un ospite pronto a dialogare con i direttori del Centro Nexa, il Prof. Juan Carlos De Martin del Politecnico di Torino e il Prof. Marco Ricolfi dell'Università di Torino, nonché lo staff e i Fellows del Centro Nexa.

Maggiori informazioni sui Mercoledì di Nexa, incluso un elenco di tutti i "Mercoledì" passati, sono disponibili all'indirizzo: http://nexa.polito.it/mercoledi.

Si segnala inoltre che dal maggio 2012 **ogni 4° mercoledì** del mese **dalle ore 13 alle ore 14** il Centro Nexa organizza anche i "**Nexa Lunch Seminar**". Una lista di tutti i "Lunch Seminar" passati è disponibile all'indirizzo: http://nexa.polito.it/lunch-seminars.

Per restare aggiornati sulle attività del Centro Nexa su Internet & Società, seguiteci su:

- Twitter: @nexacenter
- Facebook: http://facebook.com/nexa.center
- Mailing list degli annunci Nexa: https://server-nexa.polito.it/cgi-bin/mailman/listinfo/nexa-announce

Responsabile Comunicazione Centro Nexa su Internet & Società: **Giuseppe Futia**, tel: +39 011 090 7219, Mob: +39 333 1103017, giuseppe.futia@polito.it.