



Per il ciclo di incontri "Nexa Lunch Seminar"

## 11° Nexa Lunch Seminar

### Twitter e il mercato sommerso dei falsi profili

<http://nexa.polito.it/lunch-11>

**Mercoledì 22 maggio 2013, ore 13 – 14**

(4° mercoledì del mese)

**Nexa Center for Internet & Society (DAUIN)**

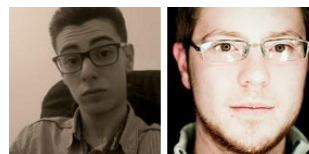
**Via Boggio 65/a, Torino (primo piano)**

**Ingresso libero**

**Live streaming:** <http://nexa.polito.it/upcoming-events>

*Saranno disponibili panini e bibite per coloro che si saranno registrati su <http://lunch11.eventbrite.com> entro il 20 maggio*

Twitter è oggi il secondo social network al mondo per numero di utenti, tuttavia alcuni sostengono che il numero di falsi profili al suo interno sia tutt'altro che trascurabile. A partire dai primi mesi del 2012, infatti, il numero di notizie e articoli relativi al numero di "fake account" su Twitter è cresciuto progressivamente: la questione è infine sbarcata sui mezzi di comunicazione "mainstream" in occasione delle ultime elezioni americane, quando **il numero di "follower" dell'account di Mitt Romney è cresciuto del 17% in un solo giorno** (<http://barracudalabs.com/underground/>). Secondo **Andrea Stroppa** e **Carlo De Micheli**, giovani "ethical hacker", **la presenza dei falsi account su Twitter costituisce oggi un vero e proprio mercato sommerso il cui valore oscilla tra 40 e 360 milioni di dollari.**



In rete esistono infatti alcuni servizi che forniscono **sistemi di valutazione e pagamento** in piena regola attraverso cui i follower vengono venduti in "confezioni" che vanno da 1 fino a 1000 dollari, e raccolgono da 1000 fino a 1 milione di singoli profili. Gran parte di questi utenti sono inattivi e caratterizzati da un basso rapporto followers/following: d'altro canto, esiste un certo grado di **complessità anche nella valutazione automatica di tali account** grazie alla presenza di diversi software attraverso cui è possibile ricreare profili il cui comportamento è sostanzialmente riconducibile a quello umano. Sulla base di questi elementi, è dunque naturale chiedersi se esistano valide soluzioni per affrontare il problema dei fake account. Inoltre, ci si potrebbe chiedere se e come questi fenomeni incidano sul valore e sulla credibilità di Twitter, ad esempio come canale pubblicitario.

#### **Biografie:**

**Andrea Stroppa** nasce a Roma nel 1994. Si occupa di sicurezza informatica, è volontario presso **Tor Project** (<http://www.torproject.org/>) e partecipa attivamente a conferenze di vario genere: dalla sicurezza informatica, all'hacking, fino al World Economic Forum. Scrive su La Stampa e La Repubblica e il programma de La7 Servizio Pubblico di Michele Santoro l'ha nominato "tra le persone più influenti nel panorama web italiano". Per le proprie ricerche e i propri progetti è stato citato dal New York Times, CNN International, Cnn Espanol, New York Magazine, Vanity Fair, Washington Post, Forbes, Russia Today, PRweek, Times of India, Bild, The Verge, San Francisco Chronicle e sui principali portali cinesi di informazione come QQ.

**Carlo De Micheli**, 23 anni, è un ethical hacker italiano esperto di sicurezza web, wireless e mobile. Laureato in Ingegneria Aerospaziale nel 2011, sta seguendo la specializzazione in Sistemi Aerospaziali presso il Politecnico di Torino. Co-fondatore di un progetto di "civic engagement", ora scrive articoli sull'Huffington Post, oltre a condurre ricerche indipendenti. Quest'ultime sono state riportate dal New York Times, CNN, New York Magazine, Washington Post, Forbes, Russia Today, PRweek, Times of India, The Verge, San Francisco Chronicle, Marketwatch.

<http://nexa.polito.it/contact>

### **Lecture consigliate:**

- Barracuda Labs, *The underground economy of buying Twitter followers*  
<http://barracudalabs.com/underground/>
- Austin Considine, *Buying Their Way to Twitter Fame*, *The New York Times*, 22 August 2012  
[http://www.nytimes.com/2012/08/23/fashion/twitter-followers-for-sale.html?\\_r=0](http://www.nytimes.com/2012/08/23/fashion/twitter-followers-for-sale.html?_r=0)
- Nicole Perloth, *Fake Twitter Followers Become Multimillion-Dollar Business*, Bits Blog, *The New York Times*, 5 April 2013  
<http://bits.blogs.nytimes.com/2013/04/05/fake-twitter-followers-becomes-multimillion-dollar-business/>

### **Che cosa sono il Centro Nexa su Internet & Società e i Nexa Lunch Seminar**

Il Centro Nexa su Internet & Società (<http://nexa.polito.it/>) del Politecnico di Torino (Dipartimento di Automatica e Informatica) nasce a partire dalle attività di un gruppo di lavoro multidisciplinare – tecnico, giuridico ed economico – formatosi a Torino nel 2003 e che da allora ha ideato, progettato e realizzato diverse iniziative, tra cui: Creative Commons Italia (2003-presente), CyberLaw Torino (2004), Harvard Internet Law Program Torino (2005), SeLiLi, servizio di consulenza legale gratuita sulle licenze aperte per creativi e programmatori (2006-presente), COMMUNIA, la rete tematica europea costituita da 50 partner sul pubblico dominio digitale (2007-2011) e LAPSI, la rete tematica europea dedicata agli aspetti legali delle informazioni del settore pubblico (2010-2012).

I "Nexa Lunch Seminar" (<http://nexa.polito.it/lunch-seminars>) costituiscono un ciclo di incontri proposto dal Centro Nexa su Internet & Società e si svolgono ogni quarto mercoledì del mese dalle ore 13 alle ore 14. Ogni secondo mercoledì del mese continua il consueto appuntamento con i "Mercoledì di Nexa" (<http://nexa.polito.it/mercoledì>): il prossimo incontro si svolgerà **mercoledì 12 giugno 2013** alle ore 18 e avrà come ospite **Davide Gomba**, amministratore delegato di Officine Arduino.

### **Responsabile Comunicazione Centro Nexa su Internet & Società:**

**Giuseppe Futia**  
Tel: +39 011 090 7219  
Mob: +39 333 1103017  
[giuseppe.futia@polito.it](mailto:giuseppe.futia@polito.it)  
<http://nexa.polito.it>

Twitter: <http://twitter.com/nexacenter>  
Facebook: <http://facebook.com/nexa.center>

<http://nexa.polito.it/contact>