Nexa Center for Internet & Society
Politecnico di Torino

Per il ciclo di incontri "i Mercoledì di Nexa" (ogni 2° mercoledì del mese)

63° Mercoledì di Nexa

"L'immaginario digitale nel messaggio politico del Movimento 5 Stelle"

Simone Natale (Università Humboldt di Berlino)

Discussant: Peppino Ortoleva e Cristopher Cepernich (Università degli Studi di Torino)

Mercoledì 9 aprile 2014, ore 18 in punto

(termine: ore 20)

Centro Nexa su Internet e Società
Politecnico di Torino, Via Boggio 65/a, Torino (1° piano)

Ingresso libero fino a esaurimento posti

Live streaming: http://nexa.polito.it/upcoming-events

URL dell'incontro: http://nexa.polito.it/mercoledi-63

Secondo un messaggio che appare con frequenza nel blog di Beppe Grillo e nella **comunicazione del Movimento 5 Stelle**, il nostro paese sta assistendo a un momento di trasformazione decisivo, un **passaggio di consegne** tra i **"vecchi" media** che hanno caratterizzato lo spazio politico tradizionale (giornali e televisione) e i **nuovi media**, in particolare il Web, che ne rappresenterebbero il futuro. In occasione del 63° Mercoledì di Nexa, questo tema verrà approfondito e discusso da **Simone Natale**, docente presso l'Istituto di Studi Culturali dell'Università Humboldt di Berlino (http://www.culture.hu-berlin.de/institut). All'incontro parteciperanno, nel ruolo di discussant, **Peppino Ortoleva**, professore ordinario di Storia e teoria dei media all'Università degli Studi di Torino, e **Cristopher Cepernich**, docente di Sociologia generale e Sistemi mediali e ICT presso l'Università degli Studi di Torino.

Frutto di un lavoro di collaborazione con **Andrea Ballatore** (University of California, Santa Barbara - https://sites.google.com/site/andreaballatore/), l'intervento contestualizzerà in particolare questo aspetto del messaggio del M5S (una "guerra dei media", attraverso cui i media digitali "uccideranno" la stampa e la televisione) nell'emergere presso le società contemporanee di un particolare immaginario legato alle tecnologie digitali, che trova le sue radici in tradizioni di pensiero quali la "**Californian ideology**", sviluppatasi a partire dagli anni Novanta ai margini della new economy statunitense. Ci si interrogherà, inoltre, su come elementi di questo immaginario siano integrati e contribuiscano alla costruzione del più ampio messaggio politico del Movimento 5 Stelle.

Comunicato Nexa 07/2014

Biografie:

Simone Natale è docente presso l'Istituto di Studi Culturali dell'Università Humboldt di Berlino. Dopo aver concluso un dottorato all'Università di Torino nel 2011, è stato Research Fellow dell'Italian Academy alla Columbia University di New York e ricercatore postdoc all'Università di Colonia in Germania con una borsa della Fondazione Humboldt. I suoi scritti sono apparsi su numerose riviste internazionali, tra cui Media, Culture & Society, Media History, History of Photography e il Canadian Journal of Communication. La sua ricerca esamina i rapporti tra tecnologia e immaginario sociale e culturale, e si propone di utilizzare la storia dei media come fonte di chiavi interpretativi e strumenti teorici e metodologici per comprendere la realtà dei "nuovi" media digitali.

Peppino Ortoleva è professore ordinario di Storia e teoria dei media all'Università di Torino e direttore scientifico del Master di giornalismo promosso dall'Università di Torino con l'Ordine dei giornalisti del Piemonte. Ha pubblicato oltre un centinaio di lavori scientifici su storia, società e media. Tra i suoi libri si ricordano "Mediastoria", net, Milano, 2002, "l'Enciclopedia della radio", Garzanti, Milano, 2003 (con B. Scaramucci), "Luci del teleschermo. Televisione e cultura in Italia" (con Maria T. Di Marco), Electa, Milano, 2004, "Le onde del futuro. Presente e tendenze della radio in Italia" (con G. Cordoni e N. Verna), Costa & Nolan, Milano, 2006, "Il secolo dei media. Riti credenze abitudini", Il Saggiatore, Milano, 2009. E' membro del comitato della Maison des Sciences de la Communications et de l'Interdisciplinarité di Parigi, correspondent étranger della rivista "Le temps des médias" e membro del comitato scientifico di numerose riviste e istituzioni culturali.

Cristopher Cepernich è sociologo dei media e dei fenomeni politici. Dal 1995 svolge attività di ricerca e didattica nel campo della sociologia dei media e della comunicazione politico-elettorale. Attualmente insegna Sociologia generale (Corso di Laurea Triennale in Scienze Internazionali, dello sviluppo e della Cooperazione), Sistemi mediali e ICT (Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione Pubblica e Politica) e Comunicazioni di massa: teoria e sociologia (Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione). Nel 2008 partecipa alla progettazione e alla fondazione dell'Osservatorio sulla Comunicazione Politica del Dipartimento di Studi Politici, con il quale tuttora è impegnato. Da gennaio 2014 è caporedattore della rivista scientifica Comunicazione Politica (il Mulino).

Letture consigliate:

- Flichy, Patrice. *The Internet Imaginaire*. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2007.
- Mosco, Vincent. *The Digital Sublime: Myth, Power, and Cyberspace*. Cambridge, Mass.: MIT Press, 2004.
- Natale, Simone, and Andrea Ballatore. *The Web Will Kill Them All: New Media, Digital Utopia, and Political Struggle in the Italian 5-Star Movement*. Media, Culture & Society 36, no. 1 (2014): 105-21.

  http://bit.ly/1ktnKcv
- Turner, Fred. *From Counterculture to Cyberculture: Stewart Brand, the Whole Earth Network, and the Rise of Digital Utopianism*. Chicago: University of Chicago Press, 2006.

IL PROSSIMO MERCOLEDI' DI NEXA:

mercoledì 14 maggio 2014, ore 18

IL PROSSIMO NEXA LUNCH SEMINAR:

mercoledì 23 aprile 2014, ore 13
Tema dell'incontro: Bitcoin & Cryptocurrency
Ospiti: Flavio Giobergia (già di studente di Rivoluzione Digitale)
Marco Ciurcina (fellow Centro Nexa)

Che cosa sono il Centro Nexa e i cicli di incontri "Mercoledì di Nexa" e "Nexa Lunch Seminar"

Il Centro Nexa su Internet & Società del Politecnico di Torino (Dipartimento di Automatica e Informatica) è un centro di ricerca indipendente che studia da diversi punti di vista le varie componenti di Internet, la "più grande invenzione del secolo" (Rita Levi Montalcini), e il suo effetto sulla società. Maggiori informazioni all'indirizzo: http://nexa.polito.it.

Durante i "Mercoledì di Nexa", che si tengono **ogni 2° mercoledì** del mese alle **ore 18 in punto**, il Centro di ricerca Nexa su Internet e Società apre le sue porte non solo agli esperti e a tutti coloro i quali lavorano con Internet, ma anche a semplici appassionati e cittadini. Il ciclo di incontri intende approfondire, con un linguaggio preciso ma divulgativo, i temi legati alla Rete: motori di ricerca, Creative Commons, social networks, open source/software libero, neutralità della rete, libertà di espressione, privacy, file sharing, big e open data, smart cities e molto altro.

Al centro di quasi tutti gli incontri un ospite pronto a dialogare e confrontarsi sugli argomenti scelti per il dibattito, insieme con i direttori del Centro Nexa, il Prof. Juan Carlos De Martin del Politecnico di Torino e il Prof. Marco Ricolfi dell'Università di Torino, nonché lo staff e i Fellows del Centro Nexa.

Maggiori informazioni sui Mercoledì di Nexa, incluso un elenco di tutti i "Mercoledì" passati, sono disponibili all'indirizzo: http://nexa.polito.it/mercoledi.

Si segnala inoltre che dal maggio 2012 **ogni 4° mercoledì** del mese **dalle ore 13 alle ore 14** il Centro Nexa organizza anche i "**Nexa Lunch Seminar**". Una lista di tutti i "Lunch Seminar" passati è disponibile all'indirizzo: http://nexa.polito.it/lunch-seminars.

Per restare aggiornati sulle attività del Centro Nexa su Internet & Società, seguiteci su:

- Twitter: @nexacenter
- Facebook: http://facebook.com/nexa.center
- Mailing list degli annunci Nexa: https://server-nexa.polito.it/cgi-bin/mailman/listinfo/nexa-announce

Responsabile Comunicazione Centro Nexa su Internet & Società: **Giuseppe Futia**, tel: +39 011 090 7219, Mob: +39 333 1103017, giuseppe.futia@polito.it.