



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

15° Conferenza Nexa su Internet & Società

***Digitali possibili
Resistenza, immaginazione e attivismo
nell'epoca degli algoritmi***

Politecnico di Torino

**Venerdì, 15 Dicembre 2023
Sala Conferenze "Luigi Ciminiera"**



UNIMORE

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

Paolo Borghi

ricercatore UNIMORE

**Immaginari, resistenza e lotte nel lavoro
di piattaforma**

Combinare prospettive locali e globali

INDICE

IMMAGINARI SOCIALI: alcune coordinate del dibattito

METODO DI RICERCA

LAVORO DI PIATTAFORMA: narrazioni dominanti e funzione dello storytelling

SOVERTIRE LO STORYTELLING È/E LOTTA

CONCLUSIONI

BIBLIOGRAFIA

IMMAGINARI SOCIALI

**Il dibattito coinvolge diverse discipline:
sociologia, filosofia e psicoanalisi**

Comprende:

**Il rapporto tra gli
individui e i loro
mondi sociali**

**La riproduzione sociale di
idee, significati e relazioni
di potere**

IMMAGINARI SOCIALI

Nell'articolato dibattito sul capitalismo Straume (2011), sottolinea come il capitalismo globale imponga la sua ideologia fino a colonizzare tutto il pensabile.

Es.: versione neoliberale del concetto di "condivisione" (Cockayne, 2016; Murillo, Buckland, Val, 2017; Stemler, 2017).

Ciò significa concettualizzare il **capitalismo** come una **forma di vita** (Wittgenstein, 1953), che implica **l'appropriazione dei nostri desideri e delle nostre azioni** (Fraser, Jaeggi, 2018), definendo **criteri normativi di adeguatezza** che plasmano gli immaginari sociali (Beckert, 2016).

IMMAGINARI SOCIALI

Cornelius Castoriadis (1991, 1997). La società crea e ricrea se stessa → **istituzione immaginaria** (ogni società è una concretizzazione del sistema di significato riconosciuto valido)

Tensione dinamica tra ciò che è nuovo, **la società istituyente** (l'immaginario sociale in senso radicale, la storia in divenire) e ciò che è dato, la **società istituita** (la storia fatta).
Sostiene un'**ontologia della creazione** contro un'**ontologia della determinatezza**.

Charles Taylor (2002, 2004): **sfera pubblica, regole democratiche, economia** come pilastri della società moderna. Necessario comprendere **come gli immaginari interagiscono e plasmino** la società con risultati diversi e in luoghi diversi → **modernità multiple translocali** (Appadurai, 1996) ovvero una **tensione fra tendenze globali e culture locali**.

METODO DELLA RICERCA

- **Etnografia (2019-2021)**

(ERC SHARE project – Seizing the Hybrid Areas of work by Representing self-Employment)

- Osservazione partecipante
- Interviste semi strutturate
- Interviste in profondità
- Analisi documentale (documenti ufficiali, comunicati etc.)
- Analisi discorsiva nei Social Network, Chat, online meetings

Focus:

Sindacati confederali (IT, UK, FR)

Sindacati indipendenti (UK) e grassroots groups (IT, UK, FR)

Scale level:

Locale

Nazionale

Transnazionale (Alleanze transnazionali)

NARRAZIONI DOMINANTI NEL LAVORO DI PIATTAFORMA

Il mito della START-UP come scatola magica dei sogni tecno-innovativi → Dalla Silicon Valley a **format mondiale** nel linguaggio sull'innovazione. L'immaginario del pioniere, visionario, del self-made man che sa guardare oltre l'esistente e la gabbia delle regolamentazioni.

PASSIONE, FEDE, SOGNI, LIBERTÀ
le parole guida

Entrepreneurial self
(Foucault, 2008[1979])

La mitologia investe non solo i tecno-innovatori in senso stretto ma anche gli utenti (coinvolti entusiasticamente nel processo innovativo) e chi lavora nelle piattaforme che intermediano lavoro, lavoratori autonomi highly skilled e gig-worker

THE FOOD MAKERS

La web serie di Foodora parte da Milano e racconta i ristoranti

Ogni settimana Foodoracle, web serie di Foodora, racconterà cosa avviene nelle cucine dei ristoranti del food delivery. Si parte da Milano, poi Stoccolma, Amburgo, Toronto



GIULIA CIMPANELLI

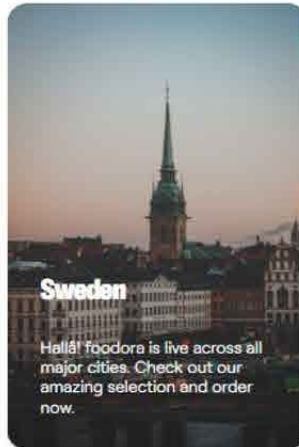
1 feb 2016

STORYTELLING COME DISPOSITIVO IMMAGINIFICO

We believe that freedom can be delivered

We believe in a world free of guilt. Where people order what they want, whenever they want, because they love it.

Present across 200+ cities around Europe, our platform is leading the way with the third generation of digital quick commerce, enabling us to deliver an amazing, fast and affordable experience that gives people more time to focus on what matters most to them.



STORYTELLING COME DISPOSITIVO IMMAGINIFICO

foodora

[Home](#) [About](#) [Careers](#) [Partners](#) [Riders](#) [Contact](#)

[Order](#)

**Choose your
own Ride**



Delivering freedom to any doorstep

We enable the freedom to pursue your dreams and passions, providing the flexibility and means to make it happen. Whether you're looking for a side gig or to achieve a personal dream, we're here to help you achieve your goals at your own pace.

SOVERTIRE LO STORYTELLING E' SOVERTIRE L'IMMAGINARIO

La protesta come evento catartico. Svela un'altra versione della realtà



SOVERTIRE LO STORYTELLING E(È) LOTTA

Raccontare una storia alternativa ha il valore simbolico e pratico di generare spazio e senso per l'organizzazione dei lavoratori.

Le proteste sono allo stesso tempo un luogo per:

mostrare che agire è possibile (gli scioperi hanno però un valore assai diverso da quelli nelle fabbriche) ,

creare spazio per un immaginario alternativo (collettivo anziché individualizzato)

generare consapevolezza (fra i lavoratori e il più ampio contesto sociale)

La controinformazione (sui social come rampa di lancio per gli spazi di comunicazione mainstream) è strumento strategico per:

Costruire spazi autonomi per raccontare il dark side delle piattaforme

Mostrare che le narrazioni dominanti sono vulnerabili

Stimolare la sfera pubblica a riflettere (la direttiva sulle piattaforme di prossima approvazione è anche un segno tangibile dell'onda lunga dell'attivismo)

SOVERTIRE LO STORYTELLING E(È) LOTTA



Deliverance Milano

1 maggio 2020 · 🌐

Segui già



Panoramica

Commenti

● Primo Maggio 2020 - ALL YOU CAN SHIT!
I rider rispondono a suon di "pizze in faccia" alle falsità dei manager di Deliveroo, Glovo e Just Eat. Buona visione e buon Primo Maggio a tutte e a tutti! #ridexidiritti #Mayday

LINK

UNIMORE

15/12/2023



Immaginari, resistenza e lotte nel lavoro di piattaforma.
Combinare prospettive locali e globali

CONCLUSIONI

STRUGGLE FOR ALTERNATIVE SOCIAL IMAGINARIES

DAL LOCALE AL GLOBALE (E RITORNO)

GEOMETRIE VARIABILI DI RESISTENZA

COOPERAZIONE E ALLEANZE LARGHE E COMPOSITE

BIBLIOGRAFIA MINIMA

Appadurai, A.

1996 *Modernity at large: cultural dimensions of globalization* (Vol. 1), Minneapolis and London, University of Minnesota Press.

Armano, E., A. Murgia, M. Teli

2017 *Platform capitalism e confini del lavoro negli spazi digitali*, Milano, Mimesis.

Borghi, P., A. Murgia, M. Mondon-Navazo, P. Mezihorák

2021 «Mind the Gap between Discourses and Practices: Platform Workers' Representation in France and Italy», in *European Journal of Industrial Relations*, 27, 4, pp. 425–443.

Castoriadis, C.

1991 *Philosophy, Politics, Autonomy*, New York and Oxford, Oxford University Press.

1997 *The imaginary institution of society* (1975), Cambridge, Massachusetts, MIT Press.

Chakrabarty, D.

2009 *Provincializing Europe* (2000), Princeton, Princeton University Press.

Straume, I.

2011 «The political imaginary of global capitalism», in *Depoliticization: The political imaginary of global capitalism*, Norra Vallgatan, Sweden, NSU Press, pp. 27–50.

Taylor, C.

2002 «Modern social imaginaries», in *Public Culture*, 14, 1, pp. 91–124.

2004 *Modern Social Imaginaries*, Durham and London, Duke University Press.

Wagner, P.

2008 *Modernity as experience and interpretation*, Cambridge, UK, Polity.

Wittgenstein

1953 *Philosophical investigations*. Oxford, Blackwell.

Woodcock, J., M. Graham

2019 *The gig economy: a critical introduction*, London, Polity.

Grazie!



Paolo Borghi

Dipartimento di Economia 'Marco Biagi'
Università di Modena e Reggio Emilia
paolo.borghi@unimore.it

<https://ercshare.unimi.it/outputs/publications>