

## Sottoscrivi il Manifesto

Martedì 23 Aprile 2013, S. Adalberto vescovo

Ultimo aggiornamento Martedì 23 Aprile 2013, ore 10:24

Home | Telecoms | Media | Internet | Smart City | Games | Mappamondo | Players | Data | Focus mail | Tags | Dailyletter |  
 Tecnologie | Net economy | eCommerce | eGovernment | eLearning | eHealth | eSecurity | eSociety | Privacy | App | Policy | Archivio

Sei in: [Home](#) / [Internet](#) / [Policy](#) / *Agenda Digitale, la Regione Piemonte tra le più dinamiche nel percorso di digitalizzazione*

Tags: [Agenda digitale](#), [Regione Piemonte](#), [Digitalizzazione](#), [Federico Morando](#), [Regione Veneto](#), [Osservatorio ICT, LAB, Politecnico di Torino](#), [Juan Carlos De Martin](#), [Francesco Pizzetti](#), [Gianluigi Cogo](#), [Roberto Moriondo](#), [Agostino Ghiglia](#), [Gianluca Vignale](#), [Emilio Paolucci](#), [Valter Cantino](#), [Fabrizio Barca](#), [Unione europea](#), [Garante per la protezione dei dati personali](#), [Ricerca e sviluppo](#), [Banda larga](#), [ICT](#), [Digital Agenda](#), [Internet](#), [Living Lab](#), [Marketing](#), [Economia Digitale](#), [Open Data](#), [Startup](#), [Alleanza per Internet](#), [Centro NEXA](#), [ARTE](#), [Nexa](#), [Enrico Macii](#)

Tweet < 21 | 0 | Mi piace < 20 | Condividi:  Ascolta

ITALIA

## Agenda Digitale, la Regione Piemonte tra le più dinamiche nel percorso di digitalizzazione

*Dopo il workshop del 27 marzo, prossimo appuntamento il 22 maggio a Torino per la presentazione del Rapporto dell'Osservatorio ICT del Piemonte e Digital Agenda.*

**INTERNET** - Continua veloce il cammino del Piemonte verso l'**Agenda Digitale**. La Regione, che risulta tra le più dinamiche per numero di startup, vanta anche il primato di Torino che è la prima città d'Italia con ben 53 aziende innovative iscritte agli appositi registri.



Un segno evidente che in Piemonte la svolta verso il digitale è stata fatta e le istituzioni continuano a lavorare alacremente per rispettare gli obiettivi fissati dal piano di lavoro italiano ed europeo.

Il percorso verso la costruzione dell'**Agenda Digitale piemontese**, avviato con il workshop del 27 marzo a Torino, continuerà con la presentazione del **Rapporto annuale dell'Osservatorio ICT**, strumento di supporto alla programmazione strategica della Regione nella costruzione della

Società dell'Informazione e della Conoscenza in Piemonte nato nel 2004 con lo scopo di monitorare l'efficacia delle politiche e delle azioni intraprese.

Quella del 22 maggio sarà l'occasione per presentare, discutere, commentare i dati dell'Osservatorio **sullo stato dell'arte dell'ICT** in Piemonte e trarre nuovi spunti e suggestioni attraverso un costruttivo confronto con i coordinatori dei tavoli di lavoro che a marzo hanno affrontato obiettivi, indicatori e azioni per delineare le strategie dell'ICT regionale del prossimo futuro.

L'Assessore all'Innovazione **Agostino Ghiglia** aprirà i lavori. Sarà invitato anche l'Assessore alla Modernizzazione e innovazione della PA, **Gianluca Vignale** (A breve sarà disponibile il programma con i dettagli dell'evento).

Obiettivo di questo percorso, come ha indicato l'assessore Ghiglia, non è una replica dei tavoli che già operano a vari livelli, *"ma la volontà di declinare sul piano regionale le azioni utili a definire una strategia efficace in termini di utilizzo delle risorse disponibili, e coerente con le istanze, le competenze e le eccellenze già maturate in Piemonte"*.

Migliorare, quindi, la capacità di pianificare gli investimenti e le azioni sull'Agenda Digitale nei prossimi anni anche attraverso il punto di vista dei principali attori dell'ICT piemontese, un primo passo per offrire un miglior supporto al processo decisionale che porterà alla definizione ed attuazione delle nuove strategie regionali.

Innovazione e ICT sono centrali rispetto all'Agenda Digitale e a obiettivi tematici della nuova programmazione 2014-2020.

Il documento d'indirizzo strategico e metodologico stilato dal Ministro **Fabrizio Barca** è il primo passo per il confronto pubblico sui programmi da sottoporre all'Unione Europea.

Cerca in Key4biz...

Cerca

**Stay tuned on Key4biz.it**

Facebook YouTube Twitter LinkedIn Dailyletter RSS



Se sei su Key4biz, sei ovunque

**mailup**  
Be Relevant.

Una sola piattaforma tanti canali per comunicare

1955  
UNIONE NAZIONALE CONSUMATORI

PAURA DELLO SHOPPING ONLINE?

PRODOTTI DIFETTOSI?

PROBLEMI DI BOLLETTE?

Provalo gratis per 30 giorni!!

### Key Video



'Digital divide: l'ultima sacca è la più dura da abbattere': intervento video di Alfredo Peri (Regione Emilia Romagna) - 22 Aprile 2013

### Le 5 notizie più lette

**Telecom Italia: nella newco il 30% e poi IPO?**

**Agenda Digitale, la Regione Piemonte tra le più dinamiche nel percorso di digitalizzazione**

**Telecom Italia-CDP. Marco Patuano: 'Tutto procede nella giusta direzione'**

**eBook, la Commissione consulta gli stakeholder sul presunto cartello degli editori**

**Eutelsat, la TV del futuro: un'experience che solo il satellite può dare**

Le risorse disponibili saranno importanti e avranno un ruolo determinante per la coesione economica, sociale e territoriale se concentrate su un numero limitato di temi che dovranno esprimere le specificità e le competenze di un territorio, secondo un approccio che, sin dalle fasi di definizione, individui risultati attesi, obiettivi, strumenti di verifica e valutazione, e le conseguenti azioni necessarie a raggiungere tali risultati.

L'approvazione di una Strategia per la specializzazione intelligente, ha ricordato **Luigi Reggi** del Dipartimento per lo sviluppo e la coesione economica del MISE nel suo intervento al workshop del 27 marzo, è condizionalità ex ante per il supporto degli investimenti per Ricerca e Innovazione e Agenda Digitale.

Per **Roberto Moriondo**, Direttore Innovazione, Ricerca, Università e Sviluppo Sostenibile della Regione Piemonte *"Specializzazione intelligente significa identificare le caratteristiche uniche del nostro territorio, evidenziare i vantaggi competitivi e riunire le risorse e i soggetti coinvolti intorno a una visione del futuro basata sull'eccellenza"*.

*"Significa inoltre - ha sottolineato Moriondo sempre al workshop di marzo - rafforzare i sistemi e gli strumenti di innovazione regionali, ottimizzare i flussi di conoscenze e diffondere i vantaggi dell'innovazione nell'intera economia regionale"*.

*"Una specializzazione intelligente - ha concluso - va di pari passo con e richiede una pianificazione intelligente basata su una valutazione attenta e approfondita delle risorse di un territorio per garantire una gestione efficace e il miglior governo dei processi di innovazione"*.

Il workshop di marzo è stata la prima occasione di confronto con alcuni dei principali attori dell'ICT piemontese. Non un convegno, ma un'intensa giornata di lavoro, secondo un modello già utilizzato in alcuni progetti europei, l'inizio di un percorso, verso la costruzione dell'Agenda Digitale piemontese e anche l'occasione per lanciare un approccio partecipato, attraverso una dinamica bottom-up, che mobiliti le energie e raccolga le visioni degli stakeholder piemontesi.

**Sei tavoli per sei temi** coordinati da persone dotate di spirito critico e della reputazione per assumere la funzione di guidare in modo ragionevole e autorevole i partecipanti: portatori d'interesse, esperti di settore, amministratori, ricercatori ... tutti al lavoro per discutere sui temi fissati dal documento Barca, ovvero quei "Risultati attesi", misurabili attraverso indicatori di policy, associati a obiettivi.

In particolare, è stato richiesto ai tavoli di ragionare su proposte di azioni mirate, utili ad avviare un percorso verso la costruzione dell'Agenda digitale piemontese.

#### In sintesi i risultati dei sei Tavoli presentati a marzo

Al tavolo sulla **Riduzione dei divari digitali nei territori e sulla diffusione di connettività in banda larga e ultralarga**, coordinato da **Emilio Paolucci** del Politecnico di Torino, sono state evidenziate la presenza di **diverse forme di divide** e la necessità di differenziare i bisogni distinguendo i diversi aspetti relativi alla tipologia utilizzatore, area geografica, servizio offerto, tecnologia utilizzabile.

Da qui la necessità di avere **indicatori più credibili** per misurare bisogni conformi agli obiettivi, da legare ai bisogni reali degli utilizzatori e alle specificità territoriali, di intervenire sui servizi in base ai bisogni anche futuri; di attivare misure complementari per rendere più efficace ogni azione d'implementazione delle politiche relative alla diffusione della Banda Larga.

Tra gli spunti emersi al tavolo sulla **Digitalizzazione dei processi amministrativi e diffusione di servizi digitali a cittadini e imprese**, coordinato **Valter Cantino** dell'Università di Torino, un utilizzo diffuso e consapevole degli strumenti con un effettivo snellimento dei procedimenti amministrativi e la valorizzazione della funzione primaria assegnata, in particolare su temi quali lo sviluppo e la promozione del paradigma **open data su cultura e turismo** o la creazione di percorsi di fruibilità delle tecnologie disponibili in modo da renderle funzionali ad esempio ai percorsi terapeutici in **campo sanitario**.

**Francesco Pizzetti**, professore, amministratore, nonché ex Presidente dell'Autorità Garante per la protezione dei dati personali, che da qualche mese è presidente di **Alleanza per Internet** (associazione nata per sostenere l'affermazione di internet e lo sviluppo dell'economia digitale nel nostro Paese, ndr), ha portato la sua vasta esperienza al tavolo sul **Miglioramento della capacità amministrativa delle PA centrali e locali**, evidenziando come la regione, mediatore tra stato e territori, rappresenti il livello privilegiato su cui declinare le strategie legate allo sviluppo della Digital Agenda.

La digitalizzazione non va vista come onere ma come opportunità: è necessario promuovere parallelamente l'innovazione amministrativa e tecnologica, ripensando l'apparato della regione in modo che l'Agenda Digitale permei tutte le dimensioni e che queste siano fortemente integrate, anche attraverso: un'analisi attenta sull'utilizzo del servizio fornito dalla PA coinvolgendo stakeholders e utenti finali, un raccordo positivo tra domanda e offerta di servizi con un valore aggiunto tale da indurre il cittadino non solo ad utilizzarli, ma anche a richiederli e a pagarli, operazioni di marketing



#### **Jimbo G. and the Jada Monkey**

€ 4,99 (IVA inclusa)

#### Ultime notizie

##### **Telecom Italia. Franco Bernabè: 'Decisione su integrazione con 3 Italia al cda dell'8 maggio'**

Come da più parti si è indicato nelle scorse settimane, le decisioni sul futuro di Telecom...

##### **4G: l'asta del Regno Unito sotto la lente del National Audit Office. "Incasso troppo basso"**

Il National Audit Office britannico ha aperto un'inchiesta sulla recente asta delle frequenze...

##### **Smart Card: prosegue l'indagine Ue contro il "cartello dei chip"**

Esiste in Europa il "cartello dei chip"? E' quanto sta cercando di appurare la Commissione europea che ha avviato...

##### **Le tlc Usa verso nuovo inevitabile consolidamento, mentre in Europa si attendono le nuove misure della Commissione**

Il mercato americano delle telecomunicazioni è entrato in una nuova...

##### **Agcom: Antonio Preto, "Con scorporo rete più facile realizzare Equivalence of Inputs e rafforzare concorrenza"**

"Leggo con soddisfazione le dichiarazioni del Garante della concorrenza..."

##### **Tv del futuro: il satellite, la via più veloce per uscire dal "Glitch" del digitale terrestre**

Qual è il futuro della Televisione? Come cambia la distribuzione televisiva nell'era della...

##### **Sesso, ai giovani piace farlo online. Ma quanto s'è consapevoli dei rischi per la privacy?**

Anche il sesso s'è adeguato alle nuove tecnologie. Webcam, smartphone, chat sono ormai...

##### **Eccezione culturale, la Francia chiede l'esclusione dell'audiovisivo dal Trattato di libero scambio Ue-USA**

La Francia chiede con insistenza che l'audiovisivo venga escluso dall'accordo...

##### **Philips, trimestrale "debole" ma migliore delle previsioni**

Philips ha presentato risultati trimestrali ben al di sopra delle stime degli analisti. I due anni di ristrutturazione avviati...

##### **Expo Days 2013: maggio all'insegna dell'innovazione a Milano con il "Fuori Expo"**

Dal 1° maggio al 2 giugno Milano si prepara ad accogliere gli Expo Days, un mese di iniziative...

##### **Obiettivo trasparenza: online le spese della PA. Ecco cosa cambia**

Con l'entrata in vigore, sabato 20 aprile, del decreto legislativo 14 marzo 2013 n. 33 recante disposizioni in materia...

##### **"Il ruolo chiave del satellite per l'azzeramento del digital divide in Emilia Romagna": intervista video a Stefano Agnelli (EuteIsat)**

Intervista a Stefano Agnelli, Direttore Affari...

##### **ISocialPolitico. Il neo rieletto Presidente della Repubblica, Giorgio Napolitano, saprà adeguarsi all'era dei social network?**

ISocialPolitico è una rubrica settimanale promossa da...

##### **@App4Italy. La recensione del giorno: iPolitic.it**

@App4Italy è una rubrica quotidiana promossa da Key4biz e Neosperience. Per consultare gli articoli precedenti, clicca qui. Nella...

##### **Eataly Net alla conquista del mercato mondiale eCommerce food and wine**

360 Capital Partners fondo di Venture Capital Italo

per allocare e promuovere i servizi, soprattutto in settori come il turismo.

Sul **Potenziamento della domanda di ICT in termini di utilizzo dei servizi pubblici online e partecipazione in rete**, il tavolo coordinato da **Gianluigi Cogo** che si occupa di ICT e Comunicazione in Regione Veneto ed è autore di numerose pubblicazioni, ha evidenziato come qualificare e potenziare la domanda di servizi significativi anche dedicare parte delle risorse destinate all'Agenda digitale alla creazione e al mantenimento di strumenti di monitoraggio e di valutazione dell'efficacia delle azioni intraprese.

Indicatori utili potrebbero essere, tra gli altri, la percentuale di servizi digitali fruibili attraverso altri canali (anche non pubblici), i feedback positivi e negativi raccolti, i servizi co-progettati con l'utenza, la divulgazione/coaching della PA sul territorio, l'effettivo andamento nel tempo dell'accesso on-line/mobile degli utenti.

Fondamentali per gestire efficacemente servizi digitali diventano ad esempio le azioni formative, le campagne di comunicazione sui target di utenza della PA, la semplificazione dei servizi, la creazione centri pubblici per il coaching e l'intermediazione, l'avvio di living labs sui temi della smart specialisation con stakeholder locali e cittadini.

Al tavolo sulla **Diffusione di open data e del riuso del dato pubblico**, coordinato da **Juan Carlos De Martin** del Politecnico di Torino e **Federico Morando**, **Managing Director del Centro Nexa** su Internet e Società, **si conferma la posizione privilegiata** del Piemonte sul tema.

Molto è già stato fatto concretamente così che ci si può dedicare al dopo, all'efficacia delle azioni, prestando molta attenzione agli indicatori (dalla quantità e qualità delle basi dati aperte disponibili online ai servizi di pubblica utilità basati su dati pubblici aperti, all'uso e al riuso dei dati, alla qualità dati in tempo reale ...).

Fondamentale è non affidarsi a fonti "autoreferenziali" (portali open data regionali, comunali e di altre PA), ma costruire il sistema di indicatori/fonti che facilitino la governance dei dati e del riuso da un lato e nuove forme di engagement dall'altro (eventi, instant pool, formazione e consapevolezza).

La prima esigenza emersa al tavolo sul **Rafforzamento del settore ICT e sulla diffusione dell'ICT nelle imprese**, coordinato da **Enrico Macii**, Vice Rettore del Politecnico di Torino con delega alla Ricerca e al Trasferimento tecnologico, è quella di disaccoppiare le azioni a supporto del potenziamento del settore ICT dalle azioni per la diffusione e l'adozione dell'ICT in aziende non del settore.

Diversi sono gli strumenti a disposizione delle imprese: dai **Living Lab** che mettono insieme domanda e fornitura di servizi/tecnologie con la ricerca e sviluppo per la creazione di modelli replicabili e sostenibili a favore delle imprese in settori tradizionali del territorio (agrifood, manifattura, etc.), con prospettive di mercato non solo locali; ai servizi di accompagnamento: call for enterprise, voucher per tutoraggio, formazione attraverso modalità innovative, nonché la valorizzazione delle eccellenze e la semplificazione delle procedure per l'accesso ai finanziamenti.

Nei momenti di confronto che seguiranno saranno approfonditi gli spunti emersi per dar corso a questo **processo** di costruzione di una strategia condivisa.

Un processo e un approccio più fattivo, che privilegi il *time to market* alla moltiplicazione dei documenti e alle pile di carta che da sempre restituiscono un'immagine rigida e troppo burocratica di un'amministrazione pubblica che ha una nuova occasione, forse l'ultima, per rinnovarsi profondamente. Appuntamento, quindi, al 22 maggio.

19 Aprile 2013 - notizia 217172

© 2002-2013 Key4biz

**Raffaella Natale**

Francesca, già seed funder di diverse aziende leader nel settore...

#### **Linea Amica: crescono i contatti del 34% nell'ultimo mese, boom di info su efficienza energetica**

Sono 23.882, con un aumento del 34%, i contatti registrati nell'ultimo mese da Linea...

#### **Le classifiche hardware e software italiane - settimana dall'8 al 14 aprile**

La classifica italiana torna alla normalità. Dopo qualche settimana frizzante, caratterizzate da alcune...

#### **Nintendo e il problema dei giochi scaricati online**

Il non aver basato le proprie console su di un sistema fondato sulle Identità Digitali è un argomento sul quale gli utenti Nintendo...

#### **Ultimo atto dell'asta per THQ**

Le offerte per gli ultimi franchise di THQ sono state dichiarate chiuse. Il termine ultimo per presentarle era il 15 aprile, con l'asta iniziata l'1 dello...

#### **Ottimi risultati per la divisione Entertainment di Microsoft**

Mentre tutti aspettano l'annuncio della nuova Xbox, la divisione Entertainment di Microsoft è salita del 56%, raggiungendo...

Tweet 21

0

Mi piace 20

Condividi:

#### **I Tags di questa notizia:**

**Agenda digitale:** [Ultime notizie](#) | [Archivio \( 231 notizie e 775 citazioni\)](#) | [Dossier](#)

**Regione Piemonte:** [Ultime notizie](#) | [Archivio \( 12 notizie e 112 citazioni\)](#) | [Dossier](#)

**Digitalizzazione:** [Ultime notizie](#) | [Archivio \( 80 notizie e 1.165 citazioni\)](#) | [Dossier](#)

**Federico Morando:** [Ultime notizie](#) | [Archivio \( 0 notizie e 1 citazioni\)](#) | [Dossier](#)

**Regione Veneto:** [Ultime notizie](#) | [Archivio \( 12 notizie e 70 citazioni\)](#) | [Dossier](#)

**Osservatorio ICT:** [Ultime notizie](#) | [Archivio \( 1 notizie e 30 citazioni\)](#) | [Dossier](#)

**LAB:** [Ultime notizie](#) | [Archivio \( 72 notizie e 445 citazioni\)](#) | [Dossier](#)

**Politecnico di Torino:** [Ultime notizie](#) | [Archivio \( 12 notizie e 182 citazioni\)](#) | [Dossier](#)

**Juan Carlos De Martin:** [Ultime notizie](#) | [Archivio \( 3 notizie e 11 citazioni\)](#) | [Dossier](#)

**Francesco Pizzetti:** [Ultime notizie](#) | [Archivio \( 12 notizie e 102 citazioni\)](#) | [Dossier](#)

**Gianluigi Cogo:** [Ultime notizie](#) | [Archivio \( 0 notizie e 5 citazioni\)](#) | [Dossier](#)