

Curriculum vitae **Antonio
Dante Maria
Santangelo**

INFORMAZIONI PERSONALI

Nazionalità Italiana
Data di nascita 24/10/75

ATTUALE OCCUPAZIONE

Assegnista di ricerca presso il Politecnico di Torino

INFORMAZIONI GENERALI

Antonio Santangelo è il Direttore Esecutivo del Centro Nexa del Politecnico di Torino. Abilitato come professore di II fascia all'insegnamento accademico nel settore 11/C4 (Estetica e filosofia dei Linguaggi), insegna *Semiotica e Filosofia del linguaggio*, *Semiotica del testo* e *Linguaggi dei Nuovi Media* presso l'Università degli Studi eCampus. È anche docente di *Semiotica della televisione* presso l'Università degli Studi di Torino. Nell'anno accademico 2016-17 ha insegnato *Metodi e prassi della comunicazione* presso l'Università della Valle d'Aosta. Dal 2006 al 2011 è stato docente di *Semiotica* e *Semiotica – Corso avanzato* presso l'Università Vita-Salute San Raffaele di Milano, nel 2013-14 ha insegnato *Pubblicità: economia e linguaggi* presso il Politecnico di Torino, dal 2007 al 2017 ha insegnato *Crossmedia format*, *Semiologia del racconto visivo*, *Ricerche di mercato*, *Semiotica dei consumi*, *Semiotica dell'arte* e *Teorie e metodo dei mass media* presso lo IED (Istituto Europeo di Design) di Torino. È autore di svariati articoli su riviste italiane e internazionali, capitoli di libri e di *Handbook of tv quality assessment* (2013), edito in Italia da Celid (*Valutare la qualità televisiva*, 2014), *Sociosemiotica dell'audiovisivo* (2013), *Le radici della televisione intermediale* (2012) e *Il gioco delle finte realtà* (2012). Insieme a Gian Marco De Maria, ha curato *La Tv o l'uomo di immaginario* (2012), con Guido Ferraro, *Uno sguardo più attento* (2013), *I sensi del testo* (2017) e *Narrazione e realtà* (2017), con Giorgio Borrelli e Giovanni Sgro', *Il valore nel linguaggio e nell'economia* (2017). È membro del comitato scientifico della rivista *EmergingSeries Journal* e della collana editoriale "Psicologia e comunicazione in sanità", di cui è anche vicedirettore. È membro del comitato scientifico del centro di ricerche Storioss dell'Università degli Studi e-Campus. È stato consulente del Marketing Rai, per il quale ha condotto diverse ricerche sociosemiotiche sui programmi di Rai Uno, Rai Tre e Rai 5. Ha lavorato come autore televisivo per MTV (*Black Box* 2008), Videonord (*Story Bond* 2012) e Virtual Reality & Multi Media Park di Torino (*Fisica Fantastica* 2004). Ha svolto l'attività di video maker per i progetti di comunicazione di clienti come Regione Piemonte, Provincia di Torino, Università di Venezia, Iveco, Seat Pagine Gialle. Per conto dell'Università di Torino, ha condotto diverse ricerche, commissionate da Corecom Piemonte e Finpiemonte, per migliorare la qualità del sistema televisivo locale regionale. Presso il Virtual Reality & Multi Media Park di Torino, dal 2003 al 2008, è stato prima coordinatore e poi responsabile di *Format_Lab*, un centro di ricerca e sviluppo di prodotti audiovisivi interattivi per la televisione, il cinema, il web, la pubblicità, gli eventi e le esposizioni museali.

RICERCA ACCADEMICA

Data	2 novembre 2017 - oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	POLITECNICO DI TORINO Corso Duca degli Abruzzi 24 - 10129 Torino Dipartimento di Informatica e Automatica (DAUIN)
Occupazione	Assegnista di ricerca
Settore disciplinare	M-Fil 05
Data	02 Maggio 2014 – 31 ottobre 2017
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' E-CAMPUS Via Isimbardi 10 – 22060 Novedrate (Como), Italia Facoltà di Giurisprudenza
Occupazione	Ricercatore (rtd)
Settore disciplinare	M-Fil 05
Data	Febbraio 2008 – Febbraio 2012
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi, 8 – 10124 Torino, Italia Dipartimento di Filosofia
Occupazione	Assegnista di ricerca
Titolo della borsa	Modi di creazione collaborativa dei contenuti dei media, tradizionali e nuovi (dalla letteratura al web). Ruolo autoriale nei <i>social network</i> .
• Data	16/05/06
• Ateneo	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi, 8 – 10124 Torino, Italy
• Titolo conseguito	Dottore di ricerca
• Settore e titolo della tesi	Scienze e Progetto della Comunicazione – XVIII Ciclo Specializzazione in Semiotica dell'audiovisivo Titolo tesi: La tv intermediale
• Relatore e voto	Relatore Prof. Ugo Volli. Giudizio: molto buono.

DIDATTICA UNIVERSITARIA

Date	2016 - oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università telematica e-Campus Via Isimbardi 10, 22060 Novedrate (CO) Facoltà di Giurisprudenza, Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione
Occupazione	Docente di Semiotica e Filosofia dei Linguaggi
Temi dei corsi	Il funzionamento delle lingue naturali, la loro semantica, la storia degli studi filosofici sul linguaggio e le logiche dei linguaggi non verbali nella comunicazione contemporanea.
Date	2015 - oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università telematica e-Campus Via Isimbardi 10, 22060 Novedrate (CO) Facoltà di Giurisprudenza, Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione
Occupazione	Docente di Linguaggi dei Nuovi Media
Temi dei corsi	Il funzionamento dei linguaggi, delle pratiche e delle forme di esperienza mediatiche che consideriamo come nuove.
Date	2016 - oggi

Nome e indirizzo del datore di lavoro	Università telematica e-Campus Via Isimbardi 10, 22060 Novedrate (CO) Facoltà di Giurisprudenza, Corso di Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione
Occupazione	Docente di Semiotica del testo
Temi dei corsi	Il concetto di testo e le tecniche di analisi semiotica delle più importanti forme di testualità della nostra cultura.
Date	2010 - oggi
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi 8, 10124 Torino Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione e Culture dei Media
Occupazione	Docente nei Semiotica della televisione
Temi dei corsi	Evoluzione del linguaggio della Tv dalle origini ai giorni nostri: dalla paleotelevisione all'intermedialità.
Date	2016 - 2017
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DELLA VALLE D'AOSTA Strada Cappuccini 2 A, 11100 Aosta Corso di Laurea triennale in Lingue e Scienze del turismo
Occupazione	Docente di Metodi e prassi della comunicazione
Temi dei corsi	Semiotica applicata allo studio e alla progettazione della comunicazione mediatica nel settore della pubblicità e del marketing in generale, legati alla promozione del territorio.
Date	2007 - 2017
Nome e indirizzo del datore di lavoro	IED – Istituto Europeo di Design Via San Quintino, 39 – 10121 Torino, Italia Diplomi Video Design; Digital and Multi Media Design; Marketing; Comunicazione pubblicitaria; Fotografia
Occupazione	Docente a contratto di <ul style="list-style-type: none"> • Teoria e metodo dei mass media (terzo anno dei diplomi in Graphic Design e Fotografia) • Semiotica dell'arte (primo anno dei diplomi in Fotografia, Illustrazione e Graphic Design) • Semiotica dei consumi (secondo anno del diploma in Marketing; primo anno del Diploma in Comunicazione Pubblicitaria) • Ricerche di mercato (secondo anno del diploma in marketing) • Cross media format (terzo anno dei diplomi in Video Design e Media Design) • Semiologia del racconto visivo (primo anno dei diplomi in Video Design e Fotografia)
Temi dei corsi	Sociosemiotica dei media, Sociosemiotica dell'audiovisivo, Tecniche quantitative e qualitative per le ricerche di mercato, Teorie della narrazione, Teorie della sceneggiatura cinematografica e televisiva, Tecniche e strategie per la creazione di format televisivi intermediali
Date	2009 - 2014
Datore di lavoro	SAA – Scuola di Amministrazione Aziendale UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Ventimiglia 115 – 10126, Torino, Italia Curriculum interfacoltà
Occupazione	Tutor di Linguaggi della comunicazione aziendale (60 ore, materia fondamentale del terzo anno della laurea triennale; corso serale).
Temi dei corsi	Strategie di branding, inteso come un modo di intercettare i valori dominanti della cultura e di collegarli con i lifestyles della nostra società.
Date	2013 - 2014

Nome e indirizzo del datore di lavoro	Politecnico di Torino Corso Duca degli Abruzzi 24, 10129 Torino Corso di Laurea in Ingegneria del Cinema e dei Mezzi di Comunicazione
Occupazione	Docente a contratto del corso di Pubblicità: Economia e Linguaggi
Temi dei corsi	Semiotica dei Consumi, applicata alla comunicazione pubblicitaria e d'impresa in generale, anche below the line.
Date	2005 - 2011
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' VITA-SALUTE SAN RAFFAELE DI MILANO Via Olgettina, 58 – 20132 Milano, Italia.
• Settore	Facoltà di Psicologia. Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.
• Occupazione	Docente a contratto di: <ul style="list-style-type: none"> • Semiotica generale (60 ore; materia fondamentale del primo anno della laurea triennale) • Semiotica – Corso Avanzato (30 ore; materia opzionale del secondo e terzo anno della laurea triennale)
• Temi dei corsi	Il passaggio dalla semiotica testualista strutturale alla semiotica della cultura di matrice lèvi-straussiana.
Date	2009-2014
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO – UNIVERSITY OF CENTRAL LANCASHIRE Via Verdi 8, 10124 Torino / Preston, Lancashire, UK, PR12HE Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione e Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione e Culture dei Media
Occupazione	Docente nel Laboratorio sulla Qualità televisiva per il Prix Italia Rai
Temi dei corsi	Formazione della giuria studentesca del Prix Italia Rai, sul tema della qualità di una fiction televisiva.
Date	2006 - 2007
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI BOLOGNA Via Zamboni, 33 – 40126 Bologna, Italia Facoltà e Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione
Occupazione	Docente a contratto di Linguaggi delle serie tv (30 ore. Laboratorio per gli studenti del secondo e terzo anno della laurea triennale)
Temi dei corsi	Come si costruisce una griglia di analisi semiotica delle serie televisive, collegandola alla tradizione della semiologia del cinema e dell'audiovisivo.
Date	2002 - 2006
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' IULM – Libera università di lingue e comunicazione Via Carlo Bo, 1 – 20143 Milano, Italia Facoltà di Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Pubblicità
Occupazione	Assistente esercitatore nei corsi di <ul style="list-style-type: none"> • Semiotica del testo (30 ore. Materia obbligatoria al terzo anno) • Semiotica dei consumi e della pubblicità (30 ore. Materia obbligatoria del secondo anno)
Temi dei corsi	La semiotica del testo applicata all'analisi dell'audiovisivo (cinema e pubblicità).
Date	2002 - 2006
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi, 8 – 10124 Torino, Italia Facoltà di Lettere e Filosofia. Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.

Occupazione	Docente a contratto nei laboratori di: <ul style="list-style-type: none"> • Scrittura per le serie tv (30 ore – Laboratorio per la Laurea Specialistica in Comunicazione Multimediale e di Massa) • Tecniche dei format televisivi (30 ore – Laboratorio per la scrittura di format televisivi) • Semiotica del multimedia (60 ore – corso IFTS patrocinato dall'Università di Torino)
Temi dei corsi	I primi due corsi, molto pratici, mi sono serviti per affinare alcune teorie sul rapporto tra semiotica e creatività . Il terzo, invece, mi ha permesso di mettere a punto alcuni modelli di analisi semiotica del linguaggio del multimedia , dal web ai videogiochi .
Date	1998 - 2002
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi, 8 – 10124 Torino, Italia Facoltà di Lettere e Filosofia. Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.
Occupazione	Tutor e animatore dei corsi on line di <ul style="list-style-type: none"> • Teorie e tecniche dei nuovi media (prof. Mario Ricciardi – Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione di Massa) • Storia del cinema (Prof. Dario Tomasi – Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione di Massa)
Temi dei corsi	I due corsi, all'epoca, erano sperimentali e stimolavano gli studenti ad apprendere le nozioni delle due materie attraverso un'attività collaborativa, tra loro e coi docenti.
MASTER E SEMINARI UNIVERSITARI	
Date	2013 - 2014, 2015 - 2016, 2016 - 2017
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi 8, 10124 Torino Incontri sul senso - Ciclo di lezioni di dottorato - Scienze del linguaggio e della comunicazione
Occupazione	Docente nei seminari "Storie da gustare. Il valore simbolico e il valore commerciale dei prodotti tipici", "I regimi di visibilità sui media e il concetto di viralità", "L'aspettualità e il significante dei testi narrativi".
Date	2016- 2017
Nome e indirizzo del datore di lavoro	POLITECNICO DI TORINO - DIPARTIMENTO DI ARCHITETTURA E DESIGN Viale Pier Andrea Mattioli 39, 10125 Torino Dottorato in Architettura. Storia e progetto
Occupazione	Docente nel corso di III livello "Domesticating the megacity. Micro-macro observations in China and beyond", con un seminario dal titolo "Semiotica della spazialità come metodo di indagine.
Temi dei corsi	Il modo in cui la semiotica può essere utilizzata per individuare i grandi modelli culturali che determinano la lettura e il significato che attribuiamo agli spazi, ai luoghi e agli oggetti.
Date	2013 - 2014 e 2015 - 2016
Nome e indirizzo del datore di lavoro	UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi 8, 10124 Torino Master in Bioetica ed Etica applicata - Dipartimento di Filosofia e Scienze dell'Educazione
Occupazione	Docente nei seminari "Immaginazione morale e fine della vita" e "Il senso della fine della vita: la narrazione del tema dell'eutanasia al cinema"
Temi dei corsi	Il modo in cui la fine della vita viene rappresentata nel cinema contemporaneo e i modelli culturali che intervengono nel cercare di trovare un senso alle varie posizioni che le persone possono esprimere su questi temi.
Date	2006 - 2008
Nome e indirizzo del datore di lavoro	VIRTUAL REALITY & MULTI MEDIA PARK S.p.a. Corso Lombardia, 194 – 10149 Torino, Italia Master Universitario per Scrittori, Story Editor, Copywriter, Autori di serial TV e format, Documentaristi, Organizzatori di eventi/installazioni.

Occupazione

Temi dei corsi

Docente a contratto di **Semiotica della televisione** (14 ore, materia fondamentale)

Come si costruiscono dei progetti di format tradizionali da presentare sul mercato, mettendo sempre a fuoco il tema della "real fiction" o degli "scripted reality"

**PARTECIPAZIONE A CONGRESSI,
CONFERENZE E SUMMER SCHOOL
UNIVERSITARIE**

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- titolo dei miei interventi

2018- GENNAIO

Università Statale di Milano

**SFL – Società di Filosofia del Linguaggio
XXIV Convegno SFL – Forme dell'identità**

Identità narrative nelle storie di eutanasia

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- titolo dei miei interventi

2017- OTTOBRE

Università di Cassino

**Aiss – Associazione Italiana Studi Semiotici
XLV Convegno Aiss – Il metodo semiotico**

Il peso dei significati. L'uso dei big data nell'analisi di una fiction, tra semiotica e sociologia

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- titolo dei miei interventi

2017- GIUGNO

Kaunas University of technology

**International Semiotics Institute
13th IASS - AIS World Congress of Semiotics**

Against post mediality; A system of values that makes sense

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- titolo del mio intervento

2017- MAGGIO

Politecnico di Torino

**Nexa Center for internet and society
97esimo mercoledì di Nexa**

Viralità e immaginario tra vecchi e nuovi media

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- titolo del mio intervento

2017- MARZO

Università degli Studi di Torino

Labont - Laboratorio di ontologia dell'Università di Torino; **Circe - Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione** dell'Università di Torino
Tra finzione e realtà

Cosa si può imparare dalle storie di finzione

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- titolo del mio intervento

2016- DICEMBRE

Università degli Studi di Torino

Circe - Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione dell'Università di Torino
Authorship, interpretation, community - seminario internazionale in onore del prof. Zang (Università del Sichuan)

Sociosemiotics and the social meaning of texts

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- titolo del mio intervento

2016- DICEMBRE

Asl To04 - Ivrea (To)

Circe - Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione dell'Università di Torino
Relazione medico paziente ed efficacia terapeutica

Medicina narrativa e relazione medico paziente

- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
- 2016 - dicembre**
Università degli Studi di Torino
Circe - Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione dell'Università di Torino
Katastrophé. Riflessioni sul discorso catastrofico
Dalla fine all'inizio. La catastrofe come momento di passaggio da una vecchia a una nuova visione del mondo.
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
- 2016 - novembre**
Università degli Studi di Torino
Scuola di dottorato in Filosofia
Fiction Philosophy
Narrazioni transmediali.
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
- 2016- SETTEMBRE**
Università degli Studi eCampus
Aiss - Associazione Italiana Studi Semiotici
Narrazione e realtà: il senso degli eventi
Il "vero" significato delle storie di "finzione"
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
- 2016 - gennaio**
Museo Nazionale del Cinema di Torino
Museo Nazionale del Cinema di Torino
Fish and chips - Festival del cinema erotico
Eros e pubblicità
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
- 2015- SETTEMBRE**
Università di Bologna
Aiss - Associazione Italiana Studi Semiotici
Nuove forme di interazione: dal web al mobile
#QuelloChePensoDellaTv. L'analisi sociosemiotica di un programma televisivo nell'epoca dei social network
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
- 2015 - SETTEMBRE**
Prix Italia Rai
Rai - Radio Televisione Italiana
Come scegliere una nuova serie Tv di successo? Storie, strategie, linee editoriali
Webseries that make sense
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
- 2015 - luglio**
Università degli Studi di Torino
Circe - Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione dell'Università di Torino
Comunicare l'alimentazione. Gusti e disgusti tra universo artistico e scenari multimediali
Buono da raccontare. La rappresentazione del cibo in televisione
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
- 2015 - GIUGNO**
Università eCampus
Cerisus - Centro Ricerca Internazionale Scienze Umane e Sociali
Nuove forme di didattica nell'era dei nuovi media
Felici e complessi. Il paradigma della complessità, i media e il nostro modo di leggere il mondo.
- Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
- 2014 - LUGLIO**
Università degli Studi di Torino
International society for the empirical study of literature and media
Igel - International

- titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
 - titolo del mio intervento
 - Data
 - Luogo
 - Ente organizzatore
 - Titolo evento
- Like it or not. The sociosemiotic analysis of a Tv programme in the age of the productive audience
- 2013 - SETTEMBRE**
 Prix Italia Rai
Rai - Radio Televisione Italiana
Le serie televisive in Europa e nel mondo
 Evaluating television quality
- 2013 - SETTEMBRE**
 Università degli Studi di Scienze Gastronomiche di Pollenzo
Agorà Scienza
Summer school sulla divulgazione scientifica
 La rappresentazione della scienza in tv
- 2013 - MAGGIO**
 Salone del libro di Torino
IBT
Incontri con i professionisti del settore
 Come prevedere un successo editoriale
- 2012 - SETTEMBRE**
 Università degli Studi di Torino
Aiss – Associazione Italiana Studi Semiotici
Semiotica della soggettività
 Oltre l'eleganza c'è di più. La generalizzabilità dei risultati di un'analisi sociosemiotica di tipo desk e il ruolo della Sociosemiotica nei media studies.
- 2012 - settembre**
Università degli Studi di Torino
 Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione
 Summer School Internazionale patrocinata dal **Prix Italia Rai** e dalla **Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione.**
Televisione italiana, televisione europea nell'epoca di internet
 A Pope for a European Television
- 2011 - OTTOBRE**
Università degli Studi di Torino
 Fara Congressi S.r.l.
Medicina e media: come la sanità appare ai cittadini. Riflessioni bioetiche sull'ideale e sul ruolo dell'operatore sanitario al tempo dei media
 Il paradiso può attendere. La rappresentazione degli infermieri nella fiction americana.
- 2011 - OTTOBRE**
 Comune di Sorrento
Aiss – Associazione Italiana Studi Semiotici
Le passioni collettive. Cultura, politica e società.
 Tra ragione e sentimento. Le reti civiche come ambienti intermediali per la generazione della passione civile.
- 2011 - settembre**
Università degli Studi di Torino
 Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione
 Summer School Internazionale patrocinata dal **Prix Italia Rai** e dalla **Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione.**

- Titolo evento
- Titolo del mio intervento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento
- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento

Il vecchio e il nuovo in televisione.

Costruire il bene col male. Quando l'innovazione in tv passa attraverso la rappresentazione dei modelli culturali più controversi della nostra società.

2011 - AGOSTO

Riva del Garda

Associazione Vedrò

Vedrò nel caos

Felici e complessi. La complessità come principio di realtà nella società contemporanea.

2010 - DICEMBRE

Università degli Studi di Torino

Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione

Immaginari. Prospettive disciplinari.

Ponti immaginari? Tra la sociosemiotica saussuriana e le teorie sull'immaginario della scuola francese.

2010 - NOVEMBRE

Università degli Studi di Parma

Dipartimento dei Beni Culturali e dello Spettacolo.

Architettura & Pubblicità / Pubblicità & Architettura

La città come nemico. Lo scontro tra l'individuo e la metropoli nel discorso pubblicitario.

2010 - OTTOBRE

Rovereto. Accademia roveretana degli Agiati.

Università degli Studi di Verona. Facoltà di Lettere e Filosofia.

Fumetto, cinema, televisione, teatro.

Dietro la maschera del cavaliere oscuro. Modelli culturali a confronto tra il Batman di Christopher Nolan e quello di Frank Miller.

2010 - SETTEMBRE

Università degli Studi di Torino

Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione

Summer School Internazionale patrocinata dal **Prix Italia Rai** e dalla **Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione.**

Immaginari della televisione.

Who's bad? Il trend dell'erotismo nella tv satellitare.

2010 - SETTEMBRE

Sozopol - Bulgaria

New Bulgarian University di Sofia e Università degli Studi di Torino

Imagining & Understanding

- Imaginary Bridges. Looking for connections between semiotics and the theories on the collective imaginary.

- Who's bad? Eroticism in Italian television.

- Four ways to say "I love you". Cultural models behind the representation of love in contemporary cinema.

2009 - SETTEMBRE

Università degli Studi di Torino

Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione

Summer School Internazionale patrocinata dal **Prix Italia Rai** e dalla **Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione.**

La qualità della televisione.

- Criteri per la valutazione della qualità televisiva.

- I nuovi linguaggi della tv intermediale.

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titoli dei miei interventi

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titoli dei miei interventi

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento

- Data
- Luogo
- Ente organizzatore
- Titolo evento
- Titolo del mio intervento

**ORGANIZZAZIONE DI CONVEGNI,
CONFERENZE, SUMMER SCHOOL
UNIVERSITARIE**

- Data
- Luogo

2009 - SETTEMBRE

Sozopol - Bulgaria

**New Bulgarian University di Sofia e Università degli Studi di Torino
Sociosemiotics III**

- Cultural models and love stories. Semiotics of passions and the representation of love in *Titanic*.

2008 - SETTEMBRE

Sozopol - Bulgaria

**New Bulgarian University di Sofia e Università degli Studi di Torino
Sociosemiotics**

- Sociosemiotics as a social science.
- Real fiction: the new frontiers of constructing reality on television.
- The outsider: cultural models that influence contemporary cinema.

2008 - MAGGIO

Università degli Studi di Torino

Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione

La città come testo.

You Turin. La rappresentazione di Torino nel mondo degli *User Generated Contents*.

2007 - OTTOBRE

Università di Zagabria, Croazia.

Center for visual studies.

Visual Studies

Real fiction: the new way of constructing reality on television.

2007 - SETTEMBRE

Virtual Reality & Multi Media Park di Torino

Regione Piemonte

Le nuove frontiere della comunicazione

Il linguaggio di *Second Life*.

2007 - SETTEMBRE

Stresa

Premio Grinzane Cavour

Grinzane cinema

La rappresentazione del territorio nei mondi virtuali.

2007 - GIUGNO

Università di San Marino

Università di Bologna. Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione.

Mondi seriali. Semiotica e fiction.

La *Real fiction*.

2016 - NOVEMBRE

Università degli Studi eCampus

- Ente organizzatore
 - Titolo evento
- Data
 - Luogo
- Ente organizzatore
 - Titolo evento
- Data
 - Luogo
- Ente organizzatore
 - Titolo evento
- Data
 - Luogo
- Ente organizzatore
 - Titolo evento
- Data
 - Luogo
- Ente organizzatore
 - Titolo evento
- Data
 - Luogo
- Ente organizzatore
 - Titolo evento
- Data
 - Luogo
- Ente organizzatore
 - Titolo evento
- Data
 - Luogo
- Ente organizzatore
 - Titolo evento

Storioss -Centro di Ricerca sulla Storicizzazione e la Riorganizzazione dei Saperi Scientifici
Il valore nel linguaggio e nell'economia. Nuove prospettive di dialogo tra le scienze umane

2016 - SETTEMBRE

Università degli Studi eCampus
Aiss – Associazione Italiana di Studi Semiotici
Narrazione e realtà: il senso degli eventi

2012 - SETTEMBRE

Università degli Studi di Torino
Aiss – Associazione Italiana di Studi Semiotici
Semiotica della Soggettività. XV Congresso nazionale

2011 - OTTOBRE

Università degli Studi di Torino
Fara Congressi S.r.l.
Medicina e media: come la sanità appare ai cittadini. Riflessioni bioetiche sull'ideale e sul ruolo dell'operatore sanitario al tempo dei media

2011 - SETTEMBRE

Università degli Studi di Torino
Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione
Il vecchio e il nuovo in televisione. Summer School Internazionale patrocinata dal Prix Italia Rai e dalla Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione.

2010 - SETTEMBRE

Università degli Studi di Torino
Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione
Immaginari della televisione. Summer School Internazionale patrocinata dal Prix Italia Rai e dalla Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione.

2010 - SETTEMBRE

Sozopol - Bulgaria
New Bulgarian University di Sofia e Università degli Studi di Torino
Imagining & Understanding. Summer School Internazionale sulla semiotica della Cultura.

2009 - SETTEMBRE

Università degli Studi di Torino
Circe – Centro Interdipartimentale di Ricerche sulla Comunicazione
La qualità della televisione. Summer School Internazionale patrocinata dal Prix Italia Rai e dalla Conferenza Nazionale dei Presidi di Scienze della Comunicazione.

ELENCO PUBBLICAZIONI

MONOGRAFIE

- Data
- Titolo
- Editore

2014

Valutare la qualità televisiva. Metodi e strumenti socio-semiotici per le giurie del Prix Italia
Celid

- Data **2013**
- Titolo Sociosemiotica dell'audiovisivo
- Editore Aracne Editrice

- Data **2013**
- Titolo Handbook of tv quality assessment. A sociosemiotic approach for Prix Italia Jurors
- Editore Uclan Publishing

- Data **2012**
- Titolo Le radici della televisione intermediale. Comprendere le trasformazioni del linguaggio della tv
- Editore Aracne Editrice

- Data **2012**
- Titolo Il gioco delle finte realtà. L'arte di costruire la verità nei mondi di finzione
- Editore Vicolo del Pavone

CURATELE

- Data **2017**
- Titolo libro Narrazione e realtà. Il senso degli eventi
- A cura di Guido Ferraro e Antonio Santangelo
- Editore Aracne editore

- Data **2017**
- Titolo libro Il valore nel linguaggio e nell'economia
- A cura di Giorgio Borrelli, Antonio Santangelo e Giovanni Sgro'
- Editore Libellula

- Data **2017**
- Titolo libro I sensi del testo. Percorsi interpretativi tra la superficie e il profondo
- A cura di Guido Ferraro e Antonio Santangelo
- Editore Aracne editore

- Data **2016**
- Titolo libro Il pubblico delle web serie (EmergingSeries Journal n. 4)
- A cura di Antonio Santangelo
- Editore Kaplan editore

- Data **2013**
- Titolo libro Uno sguardo più attento. I dispositivi di senso dei testi cinematografici
- A cura di Guido Ferraro e Antonio Santangelo
- Editore Aracne Editore

- Data **2012**
- Titolo libro Medicina e media (Bioetica, vol. 2/2012)
- A cura di Antonio Santangelo
- Editore Il Vicolo del pavone

- Data **2012**
- Titolo libro La tv o l'uomo immaginario
- A cura di Gian Marco De Maria e Antonio Santangelo
- Editore Aracne Editore

CAPITOLI DI LIBRI

- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2018**
I discorsi della fine. Catastrofi, disastri, apocalissi
Vincenzo Idone Cassone, Bruno Surace, Mattia Thibault
Dalla fine all'inizio. La presa estetica nelle catastrofi come momento di passaggio da una vecchia a una nuova visione del mondo
Aracne
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2017**
Narrazione e realtà. Il senso degli eventi
Guido Ferraro e Antonio Santangelo
Il "vero" significato delle storie di "finzione"
Aracne
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2017**
Il valore nel linguaggio e nell'economia
Giorgio Borrelli, Antonio Santangelo, Giovanni Sgro'
Il valore simbolico del consumo. Il caso Eataly
Libellula
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2017**
Medicina narrativa e ricerca
Venusia Covelli
Semiotica e medicina narrativa: alcuni spunti per un confronto
Libellula
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
- 2017**
I sensi del testo. Percorsi interpretativi tra la superficie e il profondo
Guido Ferraro, Antonio Santangelo
Fuori dal testo c'è salvezza. Il senso del film "La vita di Adele"
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2016**
Nuove forme di interazione: dal web al mobile
Guido Ferraro, Anna Maria Lorusso
Twitter e l'analisi semiotica di un programma televisivo
Libellula
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2016**
Orientamenti educativi. Tecnologie, comunicazione e società
Lanfranco Rosati, Enrico Bocciolesi, Agnese Rosati
Felici e complessi. Il paradigma della complessità, i media e il nostro modo di leggere il mondo.
Anicia Editore
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2015**
DUECENTO. Storie, filosofie, medicine.
Melania Duca
Il male del medico moderno. La rappresentazione del chirurgo e della professione medica nella fiction americana
Antonio Dellisanti Editore

- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2014**
L'analisi del contenuto e i mass media. Oggetti, metodi e strumenti
Giuseppe Tipaldo
L'analisi del contenuto e la tv.
Il Mulino
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2014**
Fumetto, cinema, televisione e teatro
M. Allegri e C. Gallo
Dietro la maschera del Cavaliere Oscuro. Modelli culturali a confronto tra il Batman di Christopher Nolan e quello di Frank Miller
Delmiglio
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2013**
Uno sguardo più attento. I dispositivi di senso dei testi cinematografici
Guido Ferraro e Antonio Santangelo
Come sono fatte le storie che ci piacciono. Un confronto tra i modelli della sceneggiatura hollywoodiana e quelli della teoria della narrazione di matrice semiotica.
Aracne Editore
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2013**
Uno sguardo più attento. I dispositivi di senso dei testi cinematografici
Guido Ferraro e Antonio Santangelo
Variazioni sul tema. Quando le storie parlano di come si costruiscono le storie
Aracne Editore
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2013**
Semiotica della Soggettività
Massimo Leone e Isabella Pezzini
Oltre l'eleganza c'è di più. La generalizzabilità dei risultati di un'analisi semiotica di tipo desk
Aracne Editore
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2012**
Pubblicità e architettura / architettura e pubblicità
Francesca Zanella
La città come nemico. Forme di rappresentazione della città nel discorso pubblicitario
Scripta Edizioni
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2012**
La tv o l'uomo immaginario
Gian marco De Maria e Antonio Santangelo
Quando la donna oggetto diventa soggetto. La figura di Moana Pozzi e sessualità femminile come strumento di emancipazione sociale
Aracne Editore
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2008**
Mondi Seriali. Percorsi semiotici nella fiction
Giorgio Grignaffini e Maria Pia Pozzato
La real fiction. Oltre l'opposizione fattuale/finzionale.
Rti, Milano
- Data
 - Titolo libro
 - A cura di
 - Titolo capitolo/i
 - Editore
- 2008**
Linguaggi della città. Senso e metropoli II. Modelli e proposte di analisi
Gianfranco Marrone e Isabella Pezzini
La rappresentazione dello spazio urbano su Second Life.
Meltemi, Roma

- Data
- Titolo libro
- A cura di
- Titolo capitolo/i
- Editore
- Data
- Titolo libro
- A cura di
- Titolo capitolo/i
- Editore

ARTICOLI SU RIVISTE

- Data
- Titolo rivista
- Titolo del numero
- A cura di
- Titolo articolo
- Editore
- Data
- Titolo rivista
- Titolo del numero
- A cura di
- Titolo articolo
- Data
- Titolo rivista
- Titolo del numero
- A cura di
- Titolo articolo
- Data
- Titolo rivista
- Titolo del numero
- A cura di
- Titolo articolo
- Editore
- Data
- Titolo rivista
- Titolo del numero
- A cura di
- Titolo articolo

2008

Il dna dei programmi tv. Come scrivere e leggere l'intrattenimento tv
Paolo Taggi
The Black Box: la nascita di un format.
Dino Audino editore, Roma

2006

Andare a sinistra, perché? Riflessioni sulla grande trasformazione
Roberto Mastroianni e Nicola Tranfaglia
Semiotica della politica: narrazioni politiche e strategie elettorali.
Baldini Castoldi Dalai editore, Milano

2016

Lexia n. 25/26
Viralità e media
Gabriele Marino, Mattia Thibault
I regimi di visibilità sui media. Riflessioni sociosemiotiche sui meccanismi della viralità
Aracne

2016

Versus, n. 122
Studi empirici su letteratura e media
Guido Ferraro
#WhatWeThinkOfTelevision. Twitter and the semiotic analysis of a Television Programme

2016

Emerging Series Journal n.4
Il pubblico delle webserie
Antonio Santangelo
Per chi sono fatte le webserie? Destinatari modello a confronto

2015

Emerging Series Journal n.2
Inside web series
Mirko Lino
Il linguaggio delle web serie. Modelli semiotici e pratiche comunicative a confronto

2015

Emerging Series Journal n.1
Vittima degli eventi: analisi di un fenomeno crossmediale
Mirko Lino
Tra la superficie, il profondo e il mercato. Le interpretazioni di "Vittima degli eventi" e il culto di "Dylan Dog"
Edizioni Kaplan, Torino

2014

Lexia, n.17/18
L'agentività delle immagini
Massimo Leone
L'agentività dell'immagine dei politici. Riflessioni semiotiche sulla campagna di Matteo Renzi per le elezioni primarie del candidato premier del Partito Democratico alle politiche del 2013

- Editore Aracne Editrice, Roma

- Data **2014**
- Titolo rivista Signs & Media
- Titolo del numero Autumn Issue 2014
- Titolo articolo *Semiotics as a social science*
- Editore Institute of Semiotics and Media Studies, Sichuan University

- Data **2014**
- Titolo rivista Bioetica vol.3-4/2014
- Titolo articolo *Spaesamenti e nuove direzioni. Cercare un senso ai confini della vita.*
- Editore Vicolo del Pavone

- Data **2013**
- Titolo rivista Bioetica vol. 2-3/2013
- Titolo articolo *Il senso della fine della vita. Da Mare dentro a Miele.*
- Editore Vicolo del Pavone

- Data **2013**
- Titolo rivista Bioetica vol.1/2013
- Titolo articolo *Le ragioni di un possibile confronto. La rappresentazione del caso Englaro nel film Bella Addormentata di Marco Bellocchio*
- Editore Vicolo del Pavone

- Data **2012**
- Titolo rivista Bioetica vol.2/2012
- Titolo del numero Medici e mass media
- Titolo articolo *Il paradiso può attendere. La rappresentazione degli infermieri nella fiction americana*
- Editore Vicolo del Pavone

- Data **2012**
- Titolo rivista E/C vol.11-12/2012
- Titolo del numero Passioni collettive
- Titolo articolo *Tra ragione e sentimento. Le reti civiche e la generazione della passione civile*
- Editore Nuova Cultura, Roma

- Data **2010**
- Titolo rivista Lexia, n.10/11
- Titolo del numero Immaginario
- Titolo articolo *Imaginary bridges? Looking for connections between saussurian sociosemiotics and Sartre's theories about the imaginary*
- Editore Aracne Editrice, Roma

- Data **2008**
- Titolo rivista Lexia, n.01/02
- Titolo del numero La città come testo. Scritture e riscritture urbane.
- Titolo articolo *You Turin. La rappresentazione di Torino nel mondo degli User Generated Contents*
- Editore Aracne Editrice, Roma

ATTIVITA' SCIENTIFICO - EDITORIALE

Data 2016 - oggi
Attività **Membro del comitato scientifico e Vicedirettore**
Collana editoriale **Psicologia e comunicazione in sanità**
Libellula Edizioni, Lecce
Descrizione collana Si tratta di una collana nata all'interno delle attività del centro di ricerche Storioss dell'Università eCampus, al fine di pubblicare contributi scientifici che trattano tematiche concernenti il contesto sanitario, con particolare attenzione rivolta ai processi psicologici e comunicativo-narrativi implicati nella relazione tra la persona – paziente e cittadino – e il contesto del sistema sanitario, adottando e sostenendo un approccio multidisciplinare allo studio e alla trattazione del tema in oggetto.

Data 2015 - oggi
Attività **Membro del comitato scientifico**
Rivista scientifica **Emerging Series Journal**
Kaplan Edizioni, Torino
Descrizione rivista Si tratta di una rivista semestrale fondata dal prof. Simone Arcagni dell'Università di Palermo, che si focalizza sulle nuove forme di audiovisivo web nativo, con particolare attenzione alla serialità, intesa in maniera ampia come specifico del linguaggio e delle strategie di racconto per il web.

CENTRI DI RICERCA UNIVERSITARI

Data 2017 - oggi
Attività **Direttore esecutivo**
Centro di ricerca **Nexa Center for Internet and Society**
Politecnico di Torino
Mission Il Centro si occupa del rapporto tra le tecnologie digitali, soprattutto quelle di comunicazione come Internet, ma non solo, e la società, dal punto di vista politico, etico, legale, eccetera.

Data 2017 - oggi
Attività **Membro del board scientifico**
Centro di ricerca **Full - Future Urban Legacy Lab**
Politecnico di Torino
Mission Il Centro è interdipartimentale e si occupa di studi sulla città, tenendo insieme le prospettive di architetti, ingegneri, economisti e umanisti sui temi della legacy e del futuro della città.

Data 2015 - oggi
Attività **Membro del comitato scientifico**
Centro di ricerca **Storioss - Storicizzazione e Riorganizzazione dei Saperi Scientifici**
Università telematica eCampus
Mission Il Centro si occupa delle Scienze Umane Applicate alle conoscenze scientifiche in generale, e a quelle mediche in particolare. I suoi principali settori di ricerca sono: storia e filosofia della scienza, filosofia del linguaggio e semiotica, bioetica (questi ultimi due da me presidiati), antropologia.

AUTORE TELEVISIVO

Data Luglio 2012
Cliente **FINPIEMONTE**
Datore di lavoro **VIDEONORD**
Strada Pecetto 34 – 10023 Chieri (Torino), Italia
Contenuti del lavoro Sono stato **ideatore** e **autore** della puntata pilota del format **“Story Bond”**, nell’ambito del progetto di ricerca Quatelnova, per l’innovazione dei contenuti della tv locale piemontese e della loro distribuzione

Data	Settembre 2007 – Marzo 2008
Cliente	MTV ITALIA
Nome e indirizzo del datore di lavoro	PLASTIC MULTIMEDIA S.r.l. Via Paolo Frisi, 15 – 00197 Roma, Italy
Contenuti del lavoro	Ho fatto parte del team che ha inventato e realizzato il format intermediale “Black Box” e ho ideato, scritto e realizzato 10 puntate della prima serie.
Data	Gennaio 2004 – Marzo 2004
Cliente	RAI TRE
Nome e indirizzo datore di lavoro	VIRTUAL REALITY & MULTI MEDIA PARK S.p.a. Corso Lombardia 194, 10149 Torino
Contenuti del lavoro	Parco tecnologico per la ricerca e lo sviluppo nel settore della comunicazione audiovisiva Ho fatto parte del team che ha ideato e realizzato i contenuti del format su carta “Fisica Fantastica” , acquisito da Rai Tre e realizzato con nome di “Hit – Science” .
CONSULENTE TELEVISIVO	
Data	Marzo – Aprile 2012
Cliente	MARKETING RAI
Nome e indirizzo datore di lavoro	EPISTEME S.r.l. Via Antonia Pozzi 1 - 20149 Milano Istituto di ricerca e consulenza strategica sul cambiamento sociale, i consumi, la comunicazione.
Occupazione	Docente
Contenuti del lavoro	Ho tenuto un corso di formazione di 20 ore dal titolo “Metodologia di analisi sociosemiotica dell’offerta mediale”
Data	Maggio – Giugno 2011
Cliente	RAI 5
Nome e indirizzo datore di lavoro	EPISTEME S.r.l. Via Antonia Pozzi 1 - 20149 Milano Istituto di ricerca e consulenza strategica sul cambiamento sociale, i consumi, la comunicazione.
Occupazione	Direttore della ricerca e Ricercatore
Contenuti del lavoro	Ho condotto una ricerca sul palinsesto e i programmi di Rai 5, nella quale dovevo fornire al canale consigli da autore, su come modificare i prodotti che non funzionavano e sul tipo di format da sviluppare o da acquisire; inoltre, dovevo fornire al cliente consigli su come pubblicizzare Rai 5 e i suoi programmi, su come ristrutturare il sito web del canale e, in generale, su come gestire tutte le sue strategie di comunicazione.
Data	Luglio - Ottobre 2005
Cliente	RAI UNO
Nome e indirizzo datore di lavoro	MATICA S.r.l. Via Sant’Anselmo 6 – 10125 Torino, Italia Centro di ricerca semiotica sulla comunicazione
Occupazione	Ricercatore
Contenuti del lavoro	Ho condotto una ricerca sul gioco a premi “Il malloppo” . Ciò che dovevo fare era capire i punti di forza e di debolezza del programma e suggerire miglioramenti strutturali.
Data	Febbraio – Marzo 2004
Cliente	RAI TRE
Nome e indirizzo datore di lavoro	VIRTUAL REALITY & MULTI MEDIA PARK S.p.a. Corso Lombardia, 194 – 10149 Torino, Italia Centro di ricerca semiotica sulla comunicazione

Occupazione	Ricercatore
Contenuti del lavoro	Ho condotto una ricerca sul programma " Screen Saver ". Ciò che dovevo fare era capire i punti di forza e di debolezza del programma e suggerire miglioramenti strutturali.
CENTRI DI RICERCA PUBBLICI E PRIVATI	
Data	Giugno – Luglio 2012
Cliente	FINPIEMONTE
Datore di lavoro	Dipartimento di Culture, Politiche e Società – Università di Torino Via Sant'Ottavio 50 – 10123 Torino, Italia
Ruolo e mansioni	Ricercatore
Contenuti del lavoro	Ho condotto una ricerca sull'innovazione dei contenuti delle tv locali piemontesi e sulle nuove strategie di distribuzione degli stessi.
Data	Settembre – Dicembre 2009
Cliente	CORECOM PIEMONTE
Datore di lavoro	CIRCE – Centro Interdipartimentale di Ricerca sulla Comunicazione Via Po 18 – 10123 Torino, Italia Centro di ricerche interdisciplinare sulla comunicazione dell'Università degli Studi di Torino
Ruolo e mansioni	Direttore della ricerca e Ricercatore
Contenuti del lavoro	Ho condotto una ricerca sulla qualità televisiva , applicata ai contenuti delle tv locali piemontesi.
Data	2003-2008
Clienti	Unione Europea, Regione Piemonte, Comune di Torino, Iveco, Seat Pagine Gialle, Cucina Italiana, Bonelli Editore , eccetera.
Datore di lavoro	VIRTUAL REALITY & MULTI MEDIA PARK S.p.a. Corso Lombardia, 194 – 10149 Torino, Italia
Settore	Centro di ricerca e sviluppo nel settore della comunicazione audiovisiva
Ruolo e mansioni	Responsabile e ricercatore di Format Lab – Laboratorio per l'analisi e la prototipazione di prodotti audiovisivi multiplatforma
Contenuti del lavoro	Per cinque anni, io e alcuni colleghi semiotici abbiamo studiato le tendenze del mercato dell'audiovisivo multiplatforma, dal cinema alla tv, dai videogiochi ai videofonini, dalla pubblicità al web. I nostri clienti ci chiedevano prodotti di comunicazione sulla base delle nostre ricerche
VIDEOMAKER E AUTORE DI PRODOTTI O EVENTI DI COMUNICAZIONE	
Date	Marzo – Giugno 2014
Cliente	INSITE Project (Progetto finanziato dall'Unione Europea)
Datore di lavoro	ECLT - Università degli Studi di Venezia Dorsoduro 3246, Venezia (Italia)
Ruolo e mansioni	Account e Sceneggiatore
Temi del lavoro	Video d'animazione sul tema della Social Innovation ("Life is a storyboard")
Date	Marzo – Aprile 2011

Cliente **PROVINCIA DI TORINO**
Datore di lavoro **CENTRO SPERIMENTALE DI CINEMA D'ANIMAZIONE di Chieri**
Ruolo e mansioni Strada Pecetto 34 – 10023 Chieri (Torino), Italia
Sceneggiatore
Temi del lavoro Ho realizzato la sceneggiatura di un video d'animazione sul tema della mobilità sostenibile.

Date Febbraio – Marzo 2010
Cliente **REGIONE PIEMONTE**
Datore di lavoro **MATICA S.r.l**
Via Sant'Anselmo 6 – 10125 Torino, Italia
Ruolo e mansioni Autore
Temi del lavoro Ho realizzato un cartone animato e un documentario per l'assessorato all'agricoltura, sul Programma di Sviluppo Rurale.

Date Dicembre 2008 - Gennaio 2009
Cliente **CORECOM PIEMONTE**
Via Lascaris, 10 – 10121 Torino, Italia
Ruolo e mansioni **Autore televisivo**
Temi del lavoro Ho organizzato e realizzato una serata di gala presso il Teatro Piccolo Regio di Torino, per l'assegnazione dei premi sulla qualità televisiva locale della Regione Piemonte. Questa serata è stata filmata ed è diventata un programma televisivo, trasmesso da alcune tv locali.

COMUNICAZIONE D'IMPRESA

Data Aprile 2012
Cliente **SIPRA**
Occupazione **Docente**
Contenuti del lavoro Ho tenuto un corso di formazione di 4 ore dal titolo "Semiotica: la comunicazione e il senso del consumo", nell'ambito del progetto "Percorsi Culturali – Coordinate e strumenti nell'era digitale".

- Date 2001-2002
- Datore di lavoro **SAI Assicurazioni**
Corso Galileo Galilei, 12 – 10126 Torino, Italia
- Settore Comunicazione interna d'impresa
- Ruolo e mansioni **Ideatore e responsabile della rete Intranet** della sezione Ict
- Temi del lavoro Mi sono occupato della problematica dell'ecologia cognitiva nella comunicazione interna aziendale e di come si utilizzano le nuove tecnologie per favorire i processi di lavoro collettivi a distanza.

TITOLI DI STUDIO

- Data 16/05/06
- Ateneo **UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO**
Via Verdi, 8 – 10124 Torino, Italy
- Titolo conseguito **Dottore di ricerca**
- Settore e titolo della tesi Scienze e Progetto della Comunicazione – XVIII Ciclo
Specializzazione in Semiotica dell'audiovisivo
Titolo tesi: **La tv intermediale**

<ul style="list-style-type: none"> • Relatore e voto 	<p>Relatore Prof. Ugo Volli. Giudizio: molto buono.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Data 	<p>21/06/01</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Ateneo 	<p>UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI TORINO Via Verdi, 8 – 10124 Torino, Italia</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Titolo conseguito 	<p>Laurea quinquennale (vecchio ordinamento) in Scienze della Comunicazione</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Settore e titolo della tesi 	<p>Disciplina: Semiotica Titolo: La violazione del patto di veridizione</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Relatore e voto 	<p>Relatore: Prof. Guido Ferraro. Voto: 110/110 e lode.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Data 	<p>1994</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Scuola 	<p>Liceo Scientifico Statale “Alessandro Volta” Via Juarra 14 – 10100, Torino, Italia</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Titolo conseguito 	<p>Maturità scientifica</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Voto 	<p>60/60</p>
CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI	
MADRELINGUA	Italiana
ALTRE LINGUE	
<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di lettura 	Inglese Eccellente
<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di scrittura 	Eccellente
<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di espressione orale 	Eccellente
<ul style="list-style-type: none"> Titoli di studio conseguiti 	Diploma C1 del Cambridge
<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di lettura 	Francese Eccellente
<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di scrittura 	Buona
<ul style="list-style-type: none"> • Capacità di espressione orale 	Buona
<ul style="list-style-type: none"> • Titoli di studio conseguiti 	Diploma B2 del Delf
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	<p>Ho svolto molti lavori di gruppo, sia nell'ambito della creatività d'impresa, sia in quello della ricerca scientifica. Ho giocato e gioco in molti sport di squadra.</p>
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	<p>Sono stato il coordinatore e il responsabile di diversi gruppi di lavoro, in azienda e all'università.</p>
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	<p>Conosco bene il pacchetto Office (anche Access) Ho competenze elementari nell'uso di programmi di grafica (Photoshop)</p>

ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze non precedentemente indicate.

Sono un buon giocatore di tennis, calcio e pallavolo, tutti praticati a livello agonistico per molti anni.

Sono un ottimo sciatore.

Arrampico e faccio alpinismo di alta montagna.

Sono un ottimo ciclista (ho fatto molti viaggi di migliaia di chilometri in bicicletta in giro per l'Europa)

PATENTE O PATENTI

Patente B automobilistica.

Patente nautica (entro le 6 miglia)

DATA e FIRMA

25 giugno 2018

