

La rivoluzione parte dal Web!





Come contrastare la diffusione della pubblicità discriminatoria?



CLEARCHANNEL

1243



e tu

dove glielo metteresti?

Visualizzato su www.giallooro.it

APERTE AD AGOSTO 080 5421011
BARI ACQUAVIVA CANOSA CASAMASSIMA CORATO GIOIA MODUGNO MOLA MOLFETTA MOTTOLA NOCI PUTIGNANO

NICOLA CONTE

NICOLA CONTE

abbiamo
le poppe
più famose d'Italia



TTT[★]Lines
COMPAGNIA DI NAVIGAZIONE

NAPOLI - CATANIA v.v.

Numero Verde
800-915365

booking on line
www.tttlines.it



CITTA' DI NAPOLI

CELESTINO
ARRIGO
TEL. 030 94.91.93

WWW.CAULDRONHOLDING.COM

**MONTAMI
A COSTO
ZERO**



CAULDRON
IMPIANTI

Via Umberto I, 54 - Milazzo
090 928 49 26

EHI... PARLIAMO DI FOTOVOLTAICO

Elimina
tutte
le tracce.





Scansiona il QR code
per scaricare
l'applicazione
e scoprire
tutte le novità.

Elimina
tutte
le tracce.

, SUBITO E OVUNQUE.



avatore
00 al giorno*

leggiamo
scavatori alle
da un servizio

UNQUE!!

gni tipo di
a soddisfare
a acquistare
ezza di aver
nze.



relle
0 al giorno*

**LIBERATI DAL PESO
DELLE SCELTE.**



pennello
€ 0.99

water ceramica
€ 29.00

latta vernice
€ 4.90



orta reversibile e a scomparsa
€ 119.00



water ceramica
€ 29.00

piastrelle
solo prima scelta da
€ 9.50 m2



da sempre
di dimensio

CARO

+ PROFESS

a gli spazi.

brico mat



**LIBERATI DALLE FANTASIE
E REALIZZALE.**

maniglie
a partire da
€ 5.00

brico mat

modellino
leggero
prezzo shock

water ceramica
€ 29.00

i prodotti a prezzi ridotti



Mette a dis
- il servizio
presso il t
o cassone
- l'ecotratt
- lo smaltir
i material
di qualsiasi
mediante is
gio, ove pos
di tutti, pri

ICA, dove potrete trovare
otto è allegata una

UNICO



VOGLIO UNA DENUNCIA

PENALE



Buongiorno,
Vi informiamo che abbiamo ricevuto comunicazione dall'Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria (IAP) nella quale ci invitano a desistere dalla diffusione dei messaggi relativi alla campagna "Liberati dal peso delle scelte". Avremmo potuto opporci, ma abbiamo scelto di accogliere l'invito, ritenendo che la sensibilità altrui vada sempre rispettata.

Accogliamo le segnalazioni di chi ritiene la campagna "offensiva nei confronti delle donne" e per tanto rinunciamo a proseguire in quel senso pur ritenendo che sui cartelloni ed in tv, escano tutti i giorni immagini forse più raffinate ma molto peggiori sotto questo profilo.

La ns. Donna voleva ingentilire un prodotto, la discarica di macerie e rifiuti da ristrutturazione, normalmente molto maschile, ad occhi meno critici, i nostri, non era apparso il problema.

Diversamente vogliamo anche porgere un milione di scuse per la segnalazione arrivata dall'associazione "anoressia". Piaga che potrebbe colpire chiunque o

**c
a
s
o

B
r
i
c
o
m
a
t
t**



Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria



Ingiunzioni del Comitato di Controllo

Ingiunzione	n. 106/2012 del 23/11/2012
Nei confronti di	Bricomatt
Prodotto	grandi magazzini
Mezzo	stampa, affissioni
Articoli violati	9, 10, 11



Il Presidente del Comitato di Controllo, vista la campagna pubblicitaria Bricomatt "Liberati dal peso delle scelte", relativa allo "Spaccio del FAI-DA-TE più grande d'Italia", rilevata su "Tuttosport" del 20 novembre 2012 e diffusa tramite affissioni nella città di Torino nel mese di novembre 2012, ritiene la stessa manifestamente contraria agli artt. 9 – Violenza, volgarità, indecenza –, 10 – Convinzioni morali, civili, religiose e dignità della persona – e 11 &quondash; Bambini e adolescenti – del Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale. Il messaggio stampa, che occupa l'intera pagina del quotidiano, riporta l'immagine di una donna, vestita di rosso con un paio di *decolleté* dello stesso colore ripresa con un pennello in mano, seduta su un *water closet* con gli *slip* rossi tirati giù fino ai polpacci, mentre sul pavimento da un barattolo aperto fuoriesce vernice rossa. La comunicazione diffusa



**Nuovi
Occhi
per i Media**



Chi Sono Le Attiviste Anonime?



Nuovi
Occhi
per i Media